



国庆假期 约87.1万人次游无棣 与2023年同期相比增长22%

□通讯员 杨景成 王永港

金秋十月,无棣县精心筹备,进一步丰富旅游产品和节庆活动供给,统筹做好旅游服务保障,加强旅游市场监管,引导合理出行,宣传文明旅游、诚信经营,进一步改善群众出游环境,全县旅游市场呈现出繁荣有序、安全稳定的良好态势。十一黄金周期间无棣县共接待游客约87.1万人次,与2023年同期相比增长22%。

文旅活动精彩纷呈,
无棣古城龙头带动作用明显

国庆节期间,无棣古城景区仪门迎宾、水上婚礼+六号院、滨州市歌舞团专场演出、省级文化惠民演出儿童剧《海底大冒险》、少儿《非遗里的中国》等多样的娱乐活动吸引了众多游客。其中,水上婚礼表演吸引了众多游客驻足,赢得游客广泛赞誉。该县内其他景区同样热闹非凡,碣石山景区举办庆国庆美食嘉年华、登山祈福活动;贝壳堤岛景区赶海拾贝狂欢节、房车营地星空露营、篝火联谊晚会等成为临海旅游特色。

旅游服务全面优化,
为提升游客体验感保驾护航



国庆期间,无棣县古城景区准备了丰盛的节日文化大餐,以富有特色的文化活动吸引游人乐享假日。图为在无棣古城,非遗传承人正在为游客制作荷包。
通讯员 蒋惠庆 摄影报道

国庆节期间,无棣文旅驿站揭牌,开启“旅游+高速”新篇章,文旅加高速联合,为司乘人员提供免费休憩场所、旅游线路规划指引等,提高游客的出行体验。县文化和旅游局联合无棣古城举办2024年度无棣县导游与讲解员服务技能提升培训班,培训内容涵盖导游基础知识、导游礼仪、

应急情况处置、导游实操等方面,全力提升导游与讲解员专业技能、讲解水平和服务水平,从而提升无棣旅游服务质量,进一步助推该县文化旅游提档升级。

地缘交通优势凸显,
自驾游成为市场主力军
随着无棣长深、滨德、秦

滨、新大济路北延线等高等级公路布局完成,无棣旅游地缘、交通优势进一步凸显。截至目前,该县已引导完成全部景区景点、旅游停车场、旅游厕所等游客所需旅游关键节点的导航地图标注工作。随着主干道路旅游导示系统逐步完善,景区停车场等各项旅游配套服务设施的稳步推进,

为自驾游创造了良好条件。国庆期间,自助游、家庭游、自驾车占来棣游客超80%。无棣古城、碣石山景区、贝壳堤岛景区等主要景区自驾游持续火爆,已成为该县游客的主流,为县域旅游经济的持续增长注入了新活力。

严密组织强化监管,
确保假日旅游市场安全有序

旅游市场持续升温,该县对假日旅游市场工作高度重视,为保障游客度过一个安全祥和的假期,县文旅局将假日旅游工作作为阶段性重点工作,召开专题会议研究安排国庆、中秋假日旅游工作;节前、节中由主要负责人带队,严格按照“六个第一时间”要求,对全县景区景点、涉旅企业假日文化和旅游工作进行拉网式排查,切实落实安全生产责任;假期期间,县文化市场综合执法大队共出动人员104人次,检查经营单位52家次,未发生重大文旅市场服务质量投诉及安全事故;假日期间,严格执行领导带班和24小时值班值守制度,在县委政法委、公安、市场监管、应急、卫健、消防、电力、海丰街道等部门的全力保障下,辖区文化旅游市场井然有序,有力的保障了双节活动的顺利进行。

金秋果飘香 外国友人来沾化打卡趣味采摘

□通讯员 孟令旭

晚报沾化讯 沾化区30万亩冬枣成熟上市,吸引了很多游客前来品尝采摘。9月28日,黄升镇大新村沾化冬枣新品种示范推广基地吸引正在山东大学、山东师范大学和南开大学就读的韩国、日本、俄罗斯、尼日利亚、葡萄牙、塞尔维亚6国留学生前来游玩、采摘、拍视频“打卡”。

留学生们在黄升镇第七届“天心杯”枣王争霸赛获得特等奖的枣农姜海波园子里,采摘品尝有沾化特色的“沾冬2号”优质冬枣,对冬枣的色泽、口感赞不绝口,并不断与姜海波交流,了解冬枣为枣农带来的收益等等。

来自塞尔维亚的裴丹说:“我吃过很多种类的枣子,在



济南上学时也吃过冬枣,但从没吃过像今天这么好吃的冬枣。”

今年以来,黄升镇以发展沾化冬枣现代农业为目标,牢固树立和贯彻新发展理念,围绕“产业增效、枣农增收”中心工作,不断创新思路,强化措施,在大新村投入260余万元打造沾化冬枣新品种示范推广基地,占地120亩的同时配套9个高标准采摘园、1处新品种冬枣示范园和1处精品冬枣科普基地,持续宣传推广“沾冬2号”、冬枣新品种等。小小的冬枣已成为枣农群众的“致富果”“幸福果”,新品种推广示范园区的投入使用,可带动旅游采摘5000人次,为枣农增收100万元以上。