



全市各级执法部门累计办理不罚、轻罚案件2100余起 惠及市场主体2100余个



□晚报记者 隆卫

晚报讯 9月28日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市司法局、滨州仲裁委员会办公室联合场获悉,规范涉企执法是法治化营商环境的重要内容,针对个别领域依然存在行政执

法多头检查、重复检查现象,市司法局坚持“依法有法办、有法依法办”理念,充分发挥行政执法监督职能,建立涉企执法监管“四项机制”,切实规范涉企执法行为,为企业发展营造良好的法治环境。

建立执法备案机制,在涉企检查上“减数量”。深入开展涉企执法阳光监督改革,建立涉企执法备案管理机制,研发使用“滨州市涉企执法阳光监督平台”,将执法部门的涉企执法计划、执法过程、执法决定纳入线上监管。依托监

督平台建立涉企联合检查机制,整合同一时期对同一企业的检查计划,开展多部门联合涉企检查,压减涉企执法频次。自今年4月份平台试运行以来,有效压减到企检查数量16.1%,从源头上减轻了企业负担。

建立不罚轻罚机制,在执法方式上“增温度”。积极推广包容审慎监管,建立轻微违法行为不予处罚、轻罚机制。编制出台《滨州市轻微违法行为不予行政处罚和一般违法行为减轻行政处罚事项清单》《滨

州市轻微违法行为不予行政处罚措施事项清单》。今年以来,全市各级执法部门累计办理不罚、轻罚案件2100余起,惠及市场主体2100余个,减免涉案金额1400余万元。

建立行政合规机制,在企业合规上“早预防”。编制了《滨州市企业行政合规指导清单》,在清单中列明合规建议、咨询部门,让企业能够清晰的了解“哪些行为违法、违反了什么法、怎样做不违法”。同时,通过惠企通服务平台向各类企业推送合规信息3000余

条,为企业及时了解合规经营政策、避免违法提供帮助。

建立影响评估机制,在涉企案件上“慎处置”。9月起在全市范围内开展涉企行政执法案件经济影响评估机制试点,涉企行政处罚、行政许可、行政强制等执法决定作出前,对可能影响企业经营发展的案件,行政执法机关要启动评估程序,充分考量对企业可能造成的经济影响,做出合法适当的执法决定,将执法办案活动对企业的经济影响降至最低。

滨州:坚定不移促消费 消费指标连续7个月保持全省第1位

□晚报记者 董珊珊
通讯员 王杰
耿海燕 袁小光

晚报讯 今年以来,我市持续出台促消费政策,改善消费条件,创新消费场景,全市消费市场升温回暖,消费指标连续7个月保持全省第1位。数字显示,上半年,全市社会消费品零售总额455.02亿元,同比增长8.0%。一系列基础

设施的完善,推动了消费提质增效。寄递物流的发展,有效促进了消费潜力释放。1-7月,邮政行业寄递业务量累计完成14585.12万件,同比增长24.59%。其中,快递业务量累计完成11942.97万件,同比增长27.66%(按可比口径计算)。

不断涌现的消费新场景,拉动了区域经济。沾化枣农王春民的枣园,位于国家4A级旅游景区和旅游采摘园内,

园区设置了采摘之旅和休闲之旅两条经典的旅游线路。当地围绕冬枣产业不断升级革新,通过深度实施三产融合战略,聚势成群构建起集生产、生态、旅游、观光、采摘于一体的产业集群,预计年内可以吸引游客15万余人次,带动当地住宿、餐饮、交通和文化产品消费3000余万元。

消费券发放让消费活力进一步增强,在支持汽车置换

更新、支持家电产品以旧换新、支持电动自行车以旧换新和家装厨卫“焕新”等政策的激励下,消费者的购买力进一步激发。发放消费券827万元,拉动消费超5亿元。滨州市商务局消费促进科科长沙成姣表示:下一步,商务部门将抢抓国家“两新”加力措施政策机遇,用足用好首批2.4亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金,有力支撑

汽车报废更新、乘用车置换更新、家电以旧换新、家装厨卫更新改造和电动自行车以旧换新5大领域更新换新,结合我市实际,细化分领域补贴标准,配套发放汽车、家电、家装消费券1200万元以上,组织专项促消费活动50场以上,加快释放政策红利,以消费品换新刺激消费市场焕发活力,为品质滨州建设注入新的动力。



整治虚假直播带货 还网络清朗空间

□卢兰

网络购物已经成为人们日常生活的一部分,近日,头部带货主播带货“翻车”引发社会广泛关注。人们不禁要问:网红直播销售产品为何频频暴雷?商品出现问题,网红主播应当承担怎样的责任?网购时代,如何维护消费者权益?

中秋节前夕,“疯狂小杨哥”在直播间宣传售卖一款名为香港美诚的高档月饼,美诚月饼被曝在香港没有实体店,买到的月饼产地信息显示是在广州和佛山,品牌方是广州市美诚食品有限公司,虽然是在香港注册,但并不在香港生产,消费者申请退货却遭到拒绝。客服回复,月饼是时令商品,不支持退换货。面对网络舆论,小杨哥和三只羊公司始

终没有正面回应。该品牌的月饼在短视频平台月销售额已超过5000万元。

9月17日,合肥高新区市场监督管理局发布情况通报:对三只羊网络科技有限公司在直播中涉嫌“误导消费者”等行为,现已立案调查。随着官方的介入,围绕香港美诚月饼的相关疑问,会有一个权威的解答。

对于直播带货这种新型商业模式的出现,要继续完善相关的法律法规,出现问题时做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。国家网信办发布《互联网直播营销信息内容服务管理规定(征求意见稿)》中明确规定,直播间运营者、直播营销人员从事互联网直播营销信息内容服务,应当

真实、准确、全面地发布商品或服务信息。国家广播电视总局发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》指出:“要对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交的直播带货活动进行重点管理,加强合规性检查。完善主播、平台、商家等各方的法律责任和义务,确保商品的质量和安,对消费者负责到底。

对于直播带货平台而言,应建立更为严格的内部处罚机制,尤其对于头部主播,要将其设为重点监管对象,其带货产品要进行质量评估,提前筛查、评价风险,商品出现质量问题或虚假宣传,平台要及时采取措施,如下架涉事商品、限制带货权限、减少直播

间流量、甚至暂停直播资格等,不要等到问题曝光后才处理,要从根源上进行有效监督和约束。

对于平台头部带货主播,要有“红线意识”,要不断学习提升自己能力,要承担起社会责任,以正确的言行引导社会风气。一旦商品“翻车”,主播应主动承担相应的责任,通过平台和商家一起,共同解决问题,减少消费者的损失。加强直播带货行业自律,调动网民的积极性,动员社会各方面参与监督、治理。

对于消费者来说,网购要“擦亮眼睛”,购买商品要保存好聊天记录、支付凭证等证据,遇到问题及时联系商家和平台协商解决。如果协商不成,可以向当地消协组织或市

场监管部门投诉,依法维护自己的合法权益。消费者也要敢于对网络直播营销活动进行监督,对在网络直播营销活动中发现的违规问题进行投诉,提高网销商品整体质量。

习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出:“网络不是法外之地”,网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。依法规范、监督网络直播营销活动,依法维护好消费者权益,才能让网络直播营销活动得以健康发展,起到方便群众、惠及民生的作用。