



承运河酒脉 酿大国芬芳

第二十二届古贝春酒文化节暨2024中国北方酱酒文化节开幕



■古贝春集团有限公司党委书记、董事长徐秀菊致辞



■第二十二届古贝春酒文化节暨2024中国北方酱酒文化节启动仪式



■相声《谁是见证》



■音诗画《千年酿道》

□晚报记者 郭伟

9月22日上午,第二十二届古贝春酒文化节暨2024中国北方酱酒文化节开幕式在古贝春集团总部酒仙山广场举行。

开幕式在开场舞《运河载道》中拉开帷幕。千年运河流淌出沧海桑田,凝练出古贝春酒传统酿造技艺,音诗画《千年酿道》带现场观众穿越千年,共同感受和见证那个沐浴酒香的年代。舞台剧《南酒北酿,酱香传承》表达了古贝春人对酱酒文化的尊重和坚守品质的决心,整剧分为《决策》《引荐》《结缘》《成事》《传承》5个篇章,真实还原了那段酱香传承的历史,艺术再现了古贝春学习

茅台工艺的曲折过程和感人故事。著名相声表演艺术家、古贝春集团有限公司形象代言人赵炎携弟子表演了群口相声《谁是见证》,以幽默风趣的语言展现了古贝春集团72年来取得的成就。中国著名书法家舒同先生品尝古贝春美酒后,挥毫写下了《古贝春赞》,成为古贝春特有的文化符号,同名歌曲《古贝春赞》作为本届文化节开幕式的压轴节目登场,悠扬的曲调和动人的歌词,载满社会各界对古贝春集团事业发展的殷切期盼。

开幕式现场举行了新书《1983,中国酒事》的发行和捐赠收藏仪式,该书由新华社资深记者、作家郝桂尧和古贝春集团有限公司党委副书记、作家顾金栋联袂完成,并由山东人民出版社出版发行。

近年来,古贝春集团新一届领导班子展现出了卓越的领导力与创新精神,不但将传统酿造技艺与现代科技完美结合,不断开发出极具鲁

酒特色的高端产品,并凭借敏锐的市场洞察力,展现出了非凡的市场适应能力与规划布局的前瞻视野。在注重口感与品质的同时,古贝春将文化元素融入产品,为每一瓶酒注入文化内涵,成功打造了具有鲜明特色的古贝春品牌形象。古贝春集团将继续革故鼎新、励精图治,以文化为魂、品质为基、创新为翼,全面推动企业转型升级和高质量发展。

古贝春集团有限公司党委书记、董事长徐秀菊在致辞中表示,一路走来,古贝春集团以“弘扬运河文化,为人民酿美酒,为生活添精彩,为社会创价值”为使命,代代传承、接续奋斗,终成一浓一酱并蒂双开,闻名华夏。近年来,古贝春集团坚持党建引领、文化铸魂、质量为本、创新为要,各项工作取得新的进步。截至9月中旬,集团年度营销额同比增长10.53%,古贝春系列产品影响力实现再一次跃升。“展望未来,古贝春人将不忘初心、砥砺前行,以不懈努力与奋斗,酿造跨越时空的芬芳,续写百年馥郁的辉煌。”徐秀菊说。

