



# 1—8月份 我市地表水环境质量持续改善

## 同比改善率列全省第10位

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 9月13日,记者在市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市生态环境局专场获悉:1—8月份,我市地表水环境质量持续改善,同比改善率列全省第10位,11个国控、7个省控断面全部达到Ⅳ类及以上水质,12个市控断面全部消除“劣Ⅴ”类,国控断面优良水体

比例达到45.5%,达到省定目标要求。

发布会介绍,我市地表水环境质量已连续3年持续较大改善,河流水质改善的“天花板”效应凸显。小清河、徒骇河年底前需要完成Ⅲ类目标,“提优Ⅲ”压力较大;潮河、秦口河、支脉河流域污染负荷依然较重。下一步,全市生态环境系统将扛牢治污责任,紧盯水质断面变化,把握重点、精准施策、系统治理,深挖水质提升潜力。

### >>>做好“改”的文章,加快推进“两清零一提标”

2024年底前完成剩余4家城市污水处理厂提标改造任务,对另外9家已完工的污水处

理厂开展检测评估,确保发挥作用。以汛期暴露问题为重点,补齐市主城区、县城建成区

生活污水治理设施短板,确保重点河流沿线雨污混流问题清零。

### >>>做好“管”的文章,严厉打击水环境违法行为

一方面,锚定国家下达的“入河排污口100%溯源和70%整治”这一任务目标,对1337个排污口开展全面复核。加快推进快实现小清河唐口桥、范李

以及徒骇河富国3个断面水质“提优Ⅲ”。另一方面,对直排河企业和污水处理厂开展拉网式排查,严肃查处污水处理设施不正常运行、污水溢流、超标

排放甚至是人为干扰监测数据等违法行为,确保直排河污染源水质稳定达到地表水准Ⅴ类标准。

### >>>做好“补”的文章,统筹做好河湖生态补水

建立生态补水共同协调和信息通报长效机制,协调黄河河务、城乡水务等部门,统筹调

度相关县区,充分利用黄河水、雨洪资源、再生水实施河湖生态补水,进一步增加重点河道

水域面积和生态径流,增强河道自净能力,逐步提升水环境质量、修复水生态系统。

## 四个方面深化“无废城市”建设

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 9月13日,记者在市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市生态环境局专场获悉:2022年4月,我市被列入国家“无废城市”建设清单,同年11月,市政府印发《滨州市“十四五”时期“无废城市”建设实施方案》。近年来,市生态环境局会同市发改委、市工信局、市农业农村局、市城管局等部门,协同发力,在工业、农业、生活等领域开展了大量工作,取得了显著成效。

### 助力工业企业绿色高质发展

2023年共认定培育市级绿色工厂30家,省级绿色制造企业8家,国家级绿色制造

企业6家。印发《滨州市“无废细胞”建设指南》,明确“无废工厂”“无废园区”等11类

“无废细胞”的建设要求和评价细则,为开展相关工作提供有效依据和重要支撑。

发布会介绍,下一步,我市将坚持“争第一、干唯一、创一流”的高点定位,找准切入点,打出组合拳,在四个方面深化“无废城市”建设。

### 在赤泥利用上着力打造全国领先的示范工程

支持魏桥集团在国内实现赤泥选铁产业化基础上,通过赤泥磁选铁精矿粉项目,继

续优化和提升利用技术,不断拓展解决赤泥减量化和综合利用的规模和途径。

### 打造一般工业固体废物资源化利用示范项目

加大产学研结合,强化科技成果转化落地应用,助推山东鲁北高新技术开发区化工园区

山东莱镁环保科技有限公司亚硫酸镁综合利用等各类示范项目运行达效。

### 打造种养业循环一体化农业发展样板工程

推动滨州中裕食品有限公司等企业实施种养业循环一体化工程,加强农业废弃物

再利用,提高资源综合利用率。

### 推动农业领域绿色循环发展

我市建成畜禽粪污资源化利用样板基地5家,新建秸秆和农膜回收点31个,初步

构建起以“项目化管理、市场化收集、资源化利用”为主要模式的作物秸秆和废弃农膜

回收利用体系。秸秆综合利用率达到95%以上,农膜回收率达到92%以上。

### 积极践行绿色低碳生活方式

邹平市、阳信县和无棣县共投资近4600万元,新建大型中转站3座、提升改造中转站21座、更换压缩中转设

备24套;邹平市在沿黄乡镇开展“撤桶并点+上门收集”投放模式,打造生活垃圾分类示范乡镇。建成滨州市唯

一家建筑垃圾资源化利用企业,有效消纳城区所产生的建筑垃圾。

### 打造全国危险废物利用处置行业标杆

监督指导滨州蓝润环境资源有限公司高标准、高质量建设区域危险废物集中处

置中心,打造全国一流、国际领先的废盐处置典型示范项目,实现建成后服务我市周

边乃至全国的目标,降低环境风险,推动生态环保产业高质量发展。

### 打造“无废城市”全方位现代化宣传新品牌

充分发挥宣传工作专班作用,丰富宣传形式,通过电视访谈、宣传片、宣传海报等,提高公众对“无废”理念的认

知度,增强公众对“无废”理念的参与感,凝心聚力,全方位完成“无废城市”建设。