



全市宣传思想文化系统深化拓展“17个起来”主题宣传行动 城市发展文化软实力不断提升

□晚报记者 李淑霞

9月11日,记者从市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市委宣传部专场获悉,2024年以来,全市宣传思想文化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕全市“1+1188”发展格局,深化拓展“17个起来”主题宣传行动,不断提升滨州市发展的文化软实力。



沾化渔鼓戏《今夕何夕》剧照 李振平 摄影

>>>理论武装 凝心铸魂

全市宣传思想文化系统深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,坚持不懈用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。

深化理论学习。打造理论武装“1+1316”工作机制,严格落实“第一议题”制度,开展市委理论学习中心组集体学习13次、党委(党组)理论学习中心组列席旁听589次。

强化理论宣讲。擦亮“理响四季”理论宣讲品牌,开展“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲、“理响四季”等特色宣讲活动6800余场次。组建市委宣讲团,开展党的二十届三中全会精神宣讲活动1100余场次,在全市持续兴起学习贯彻热潮。理论宣讲工作案例《“三张清单”:唱响“滨滨有理”好声音》被中国政研会评为全国基层思想政治工作优秀案例,7项特色宣讲活动入选山东省第二十一届社科普及周百场特色宣讲名单,入选数量居全省前列。

优化理论阐释。持续开展“调研滨州”课题研究,聚力构建“故事+宣讲”“数据+宣讲”“红色+宣讲”“戏曲+宣讲”社科普及新体系,推动社科普及数字化转型,升级社科普及地图,发布9条精品线路,打造“云社科”专栏,制作微视频70余个。

>>>主流舆论声势磅礴

主题策划精准有效。打造“滨声嘹亮”宣传品牌,构建“3388N”新闻宣传主题矩阵,组织媒体和相关部门开展新闻策划会30余次,策划推出“企业成功背后的文化力量”“品牌背后的故事”等系列主题宣传,集中打造“对话滨州”“滨企闯世界”等重点栏目,《滨州:产业集群引领全力推

进制造强市建设》被新华网总网首页推介报道。

宣传推介创新高效。邀请中央、省级媒体,先后开展“走进孙子故里品味品质滨州”全国主流媒体滨州行、“行走先行区看绿色低碳高质量发展”主题宣传、“聚力三大战役走进项目现场”等行走进式主题采访活动,推出一系列爆款

稿件,在中央、省级媒体发稿8000余篇。目前,正在举办“在知爱建——听·见滨州”首届城市宣传短视频大赛,让更多的人了解滨州、认识滨州。

国际传播提质增效。策划开展“孙子故里品质滨州”香港行活动,在国内外发表作品近40篇,有效提升我市国际影响力。举办“法国文化之

旅”等友城文化交流活动22次,投放外宣品9800余件,开展友校、友企对接交流60余次,在海外主流媒体刊发重点宣传稿件92篇。立足“视听山东”“文化山东”“走读山东”,开展文化交流项目36个,“感知滨州”体验活动22次,制作优秀短视频作品352个,对外讲好滨州故事。

>>>文明建设润泽人心

文明创建聚合力。组织开展创城知识全民普及、“小手拉大手”共建文明城等六大主题行动,不断凝聚全域全民创城合力。

文明实践增活力。广泛开展新时代文明实践志愿服务,以“十送”志愿服务为主

线,开展志愿服务宣传月、学雷锋暨“文明实践我是行动者”等主题活动。深化移风易俗工作,制定工作方案,举办全市深化农村移风易俗开展突出问题综合整治现场推进会,组织开展移风易俗宣传月、“海誓山盟兴隆有你”缘定

七夕集体婚礼等系列活动,倡树文明新风尚。

文明培育添动力。开展“典型”树起来主题宣传行动,建立市、县、乡、村分级评选、逐级推荐、上下贯通纵向到底评选路径。截至目前,累计推选全国道德模范提名奖2人、

省级道德模范22人、市级道德模范340人,入选中国好人榜40人、山东好人452人、滨州好人658人。滨州市无棣县阳光养护院老年护理团队获评中国“最美医生”团队。

>>>文化“两创”深入推进

抓实文艺精品。沾化渔鼓戏《今夕何夕》成为首部参加国际实验戏剧节的山东剧目并开展巡演,原创儿童剧《小虎滨滨历险记》、新编历史京剧《孙武》、大型现代渔鼓戏《煮海》成功首演,廉洁主题大戏《爱廉说》获“戏剧中国”2023年度戏曲类最佳剧本,《失重人生》获首届“青未了”

杯廉洁文化作品创作大赛文学作品类优秀奖。

抓实文化惠民。开展2024春节山东乡村文化旅游节主题活动400余场次,胡集书会举办期间,推出了63个曲种296个节目,415名民间艺人参演,全网总浏览量超4亿。组织举办全市旅游发展大会、胡集书会消夏文化活动、全国

图书交易博览会滨州专场等活动。开展“阅动山东·书润滨州”读书月、全市全民阅读季、“新时代乡村阅读季”暨农家书屋万场主题阅读等活动,建设“书香滨州”。

抓实手造工程。举办第二届中国·滨州传统工艺大会和首届“山东手造·滨州精品”创新设计大赛,打造“山东手

造·滨州精品”区域公共品牌和展示体验中心。

下一步,全市宣传思想文化系统将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,持续推进文化体制改革创新,深化拓展“17个起来”主题宣传行动,不断增强文化的时代厚度、融合深度、普惠温度,为品质滨州建设提供新引擎、注入新活力。