



大开放 大改革 大发展 全面提升八大品质

# 滨州市外办： 党建引领青春活力 品牌赋能外事发展

□晚报记者 张旭  
通讯员 刘宁宁

今年以来,滨州市外办紧紧围绕“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质”工作主线,坚持以“‘奋’外红 最青春”党建品牌为引领,推动党建工作更加精准对接外事管理服务,做到外事工作开展到哪里、党建工作就延伸到哪里,实现党建和业务“双融互促”,全市外事工作取得了新发展、新成效。截至目前,各项工作获得市委、市政府主要领导批示肯定10次,省委外办主要领导批示肯定3次,《山东外事》连续刊发我市经验做法4篇。



## “红”在政治统领 在坚定理想信念上彰显青春力量

一是注重思想引领。健全常态化学习机制,依托理论中心组集体学习、青年研习社、“外事讲堂”等载体,深刻学习把握习近平外交思想精神实质和精髓要义,尤其是把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,在全市外事系统掀起学习热潮,始终把稳外事工作正确政治方向。同时,积极发挥市委外办参谋助手作用,调整充实外事委员会成员单位,召开市委外事工作委员会第四次全体(扩大)会议、全市外事工作会议,出台对外工作意见,推动“大外事”工作格局协同发展。二是注重品牌赋能。目前,滨州市外办共24人,其中,80后19人,90后12人,年轻干部居多。市外办党组围绕年轻干部成长锻炼,创新打造了“‘奋’外红·最

青春”党建品牌,以品牌之力凝聚青春活力,推动年轻干部青春之“小我”融入外事之“大我”,聚焦主责主业、服务全市大局,实现基层党建与业务的深度融合,并以党建活动为载体持续丰富党建品牌内涵外延,用外事工作实绩擦亮党建品牌。三是注重作风转变。在年轻干部中大力倡树“三观正、格局高,忠诚、勤勉+可靠”理念,把敏锐性、主动性、深入性、时效性“四性”贯穿外事工作始终,深入开展“工作标准提升年”活动,组织系列“外有所为、事有担当”活动,创新制定红旗榜机制,研究出台《信息报送工作管理办法》《外事宣传管理工作办法》,进一步激发了年轻干部干事创业、担当作为的精气神。

## “红”在外事活动 在推动区域合作上彰显青春力量

一是以活动展示工作形象。坚持“办好一次活动、展示多元滨州”,今年以来,先后成功举办了“中国·滨州—东盟产业招商对接会”、“邹平记忆”(美国篇)——与美国智库学者座谈会、第四届中美农业圆桌论坛配套活动、非洲国别周一孙子文化走进肯尼亚活动、滨州—土耳其经贸对接会、中国(滨州)—非洲畜牧业高质量发展现场交流会等重要外事活动。尤其注重活动质量,严格按照外事礼仪,为外宾准备热情周到的活动保障服务,充分展示了外事形象、滨州形象。二是以活动提

升服务能力。聚焦专业素养,练就过硬能力,制定印发《滨州市外事接待规范流程》,不断落实落细外宾接待各环节服务保障。今年以来,圆满完成印尼驻华大使、博茨瓦纳大使等10批180余人次外宾来访接待工作。同时,聚焦服务“三大战役”,赴柬埔寨、印尼、泰国等驻华使领馆对接洽谈5次,对接法国、西班牙、荷兰、韩国等国家经贸团组来访招商洽谈4次,随省委外办访问肯尼亚、坦桑尼亚、乌干达开展推介3次,赴北京、济南、青岛招商3次,不断提升服务全市招引大局的

能力和水平。三是以活动涵养外事资源。坚持把外事资源转化为滨州发展资源,为品质滨州发展积蓄“外事动能”。积极拓宽东盟市场,与中国泰国商会签署战略合作框架协议,进一步涵养东盟国家资源“蓄水池”。深耕北美市场,持续放大“邹平记忆”全国唯一、资源唯一优势,打造了中美学者交流品牌,受到国际社会积极关注和社会各界广泛好评。做强非洲市场,首次在海外肯雅塔大学设立“兵圣书屋”,为全国首家,新华社等央媒予以关注报道。

## “红”在外事服务 在聚焦主责主业上彰显青春力量

一是因公出国管理服务“更提速”。创新打造因公出访“一点通”服务品牌,高效衔接出访管理“审护签”53个环节,仅用22天高效促成我市访美团组出行。更加突出招商导向,全年谋划招商团组占比80%以上,各级出访团组开展宣传推介219场次。目前已办理团组26批105人次,接近去年全年出访人次,共签订投资额46.5亿元,贸易额144.6亿元,贸易额为去年全年的6.7倍。二是惠企利民服务“更温馨”。大力践行“外事为民”理念,成功举办“外事惠企·出国易行”APEC商旅卡新闻发布会、全省首场APEC商旅卡政策宣介会,网上“一网通办”、线下“上门服务”,大大减少了企业的跑腿次数。目前已累计为全市企业成功申办

APEC商务旅行卡760余张,助力更多企业“走出去”“拼经济”。三是涉外安全保障“更有力”。建立健全“预防、联动、应急处置”三大机制,圆满完成在苏丹企业人员紧急撤离任务,实现现实版“万里归途”,赋能助力“心安城市”建设。进一步强化工作联动,召集公安、安全、商务等10个部门召开涉外安全联席会议,与公安、教育、山东航空学院、职业学院建立外教及留学生管理联席会议机制,共同做好涉外安全管理。开展领保宣传进“企业、社区、学校、机关”四进活动,不断提升我市企业、人员的海外安全风险防范意识和遇险处置能力,领事保护“四度”工作法在《山东外事》刊登予以全省推广。

## “红”在外事交流 在推动开放融通上彰显青春力量

一是点亮“青春友城”。以“青春友城·点亮未来”友城品牌为引领,持续深化中韩交流,促成市领导率团成功访问友城韩国高阳市,并设立“中华文化之角·尼山书屋”,有力展示“海韵河秀·品质滨州”魅力。持续深化中法交流,举办山东知齐鲁—法国青年山东游学团活动,参加国际环保短视频大赛,持续开展国际友城图片巡展,累计巡展7次、参观人数5万余人次,让友城文化“飞入寻常百姓家”。二是做活“青年交流”。定期组织在滨外国留学生及外国友人,举办“多彩中国·

品质滨州年”国际友人新春文化交流活动、“泛舟盛夏 健步端午”过端午活动、“品质滨州行·滨州新声代”外语短视频大赛等“爱上滨州”系列活动30余场次,让更多在滨外国友人感受中华传统文化魅力,感知“滨州故事”。三是奉献“青春之力”。坚持把人才作为第一资源,先后招录英、韩、日、法、俄等多语种翻译人才(均为90后、研究生学历),市翻译中心荣获滨州市“五四青年先锋队”荣誉称号。今年以来,累计为35场外事活动提供外事翻译保障,翻译、审校各类涉外文字材料约10

万字。同时,创新作为、主动而为,建立滨州高校国际教育发展联盟,争取山东航空学院“非盟国家研究中心”纳入省级智库,推动滨州职业学院在摩洛哥、突尼斯建立海外分校,助力打造“双型城市”海外滨州版。

下一步,滨州市外办将深入贯彻党的二十届三中全会精神,认真落实中央决策部署和省、市工作要求,树牢“走出去,世界就在眼前”理念,聚焦滨州市外办“1123”工作体系,不断推动外事工作提质增效,为品质滨州建设赋能添彩。