



开栏的话:

就业稳则民心安。一个能够提供良好就业环境的城市更具人才吸引力和竞争力。近年来,围绕滨州市委、市政府中心任务,市人社局将青年人才集聚工作作为人才工作的重头戏,大力招引青年人才来滨就业创业,努力打造让青年人才“心安”的人才环境,全力推进“心安城市”建设。即日起,晚报推出《智选滨州·心安吾乡》系列报道,采访那些奋斗在滨州的各行各业领军人才,分享他们的经历和感受,解读滨州吸引人才的政策举措和与人才相关的创新项目、成果。让各类人才感知滨州发展,吸引更多青年人才来滨就业创业。

苏强: 为沾化特产插上“金翅膀”

□晚报记者 张迎宾
通讯员 张晨蕙 邴志伟

苏强,现任滨州龙工场电子商务有限公司常务副总,2015年从事外贸工作以来,从一个外贸“小白”成长为具有丰富专业知识的复合型外贸人才。



>>>苦练本领 开发 15 个稳定合作渠道

2020年,苏强调任沾化区,负责沾化龙工场跨境电商产业园的运营工作,一直奋斗在沾化外贸业务的最前沿。

外贸业务工作受国际环境影响较大,因此积极拓展海外渠道和客户资源是保持稳定增长的关键。为开发国际客户,苏强团队克

服了国内外工作时间不一致、英语口语不过关等各种困难,成功开发了包括日本、韩国以及美国和东南亚地区在内的 15 个稳定合作

渠道,每年保持 30% 业务增长率,带来了不低于 3 亿美元业务总量,为沾化区外贸工作贡献了力量。

>>>搭车电商 沾化特产走向国际市场

苏强积极带领团队开展外贸综合服务业务,包括海关业务,国际及国内物流,供应链金融等方面的全链条服务内容。业务开展以来,为沾化区海蜇进口市场实现了业务的回流,为沾化冬枣及其制品打通了出口通道,先后在马来西亚、印尼等国家开展了渠道合作,为沾化业务走出去提供了通路。下一步,苏强将带领团队在海外渠道开发,综合性服务平台建设,人才培养,跨境平台搭建等方面积极开展业务,将自身所学贡献于沾化区外贸事业的发展,服务于沾化区企业,为沾化区从传统外贸到数字化业务的转型贡献力量。

>>>三年运营 实现跨境电商业务 2 亿美元

近三年受国内疫情影响,造成短期内无法与国际客户进行面对面的交流,针对这种情况,苏强团队大力发展了跨境电商业务,通过“网贸会”的形式,为客户提供直接与海外客户交流的机会。三年内,共举办

“网贸会”12场,为沾化的冬枣、海产品等特色产品打开了推广的渠道,实现了跨境电商业务的快速推进,综合实现跨境电商业务 2 亿美元。

积极培育跨境电商的发展,为跨境电商企业提供

跨境电商服务。业务开展以来,针对沾化区跨境电商环境积极进行干预,举办了 4 场跨境电商类培训,为跨境电商的发展打下了基础。2023 年通过培育跨境电商业务,实现了俄罗斯、韩国等市场的开发。截至目前,

成功完成近百单业务的服务工作,接下来将在商家店铺的开店、运营及海外营销方面积极开展工作,将跨境电商业务推到一个新的高度。

