



浓浓滨州味！ 市博物馆集中上架 多款文创新品



□晚报记者 刘清春
通讯员 张玉
实习生 马明哲

历史的回响,艺术的结晶。近期,滨州市博物馆文创店上新,多种文创新品集中上架。爱历史、好文玩的朋友一定要去看看——哪一款最心仪,哪一款最具滨州范儿!

在那,从书签到雨伞、发簪,从孙子兵法香盒、笔记簿到博兴布老虎,从皮影到蒲团、草鞋再到蓝印花布,每一件文创产品都是对滨州人文的独特诠释。从精致的手工艺品到实用的生活用品,诸多文创都融入了这座城市的历史元素与文化符号,有着浓浓的滨州味。随性赏玩、随身携带,它们将是我们生活中的一抹亮丽风景,让我们与古代滨州、前辈故事更近一些。

近年,故宫文创火到“一塌糊涂”。比着剪刀手的雍正、挤眉弄眼的康熙等表情包、“如朕亲临”的吊牌、朝珠形状的耳机,萌翻了当下年轻人。其实,立足馆藏文物、人才,推动滨州文创百花齐放,是滨

州市博物馆多年来聚焦的重点之一,很多作品已得到充分肯定。经几年探索,该馆推出了自己的文创店。

打造文创,该馆有基础。在那,创意手工课是非常受欢迎的服务品牌,它让陶瓷、年画、铜剑成“手游”,让文物变得可亲、可爱、“可接触”。如在传统节日,推出荷花灯、拓片、黏土老虎、古法造纸等传统手工技艺课程;“周末课堂”涵盖香囊制作、仿青花瓷盘绘制、编织竹筒、糖画制作、泥塑瓦当、活字印刷术、青铜器拓印等系列课程,共25种230余场次。课堂上,孩子们在玩中学,动手动脑长本事。在这些“练手、升级”基础上,很多孩子开始触摸到了文创的策划、创意、生产。

2020年9月,滨州市博物馆文创就曾火了一把。参与创城知识有奖竞赛后,获奖者都惊喜地收到了市博物馆制作的特殊奖品——一等奖为紫光檀香盒,二等奖为海瓷手绘《荷韵》茶具,三等奖为复古U盘,参与奖为文创手提袋或鼠标垫。

2023年11月,在“2023年度全省博物馆文创产品推介活动”颁奖仪式上,该馆报送的文创产品《孙子兵法香盒》在全省66家博物馆500多件文创产品中脱颖而出,获得了2023年度全省博物馆文创产品推介活动优胜文创产品奖。要知道,当时全省只有30件文创产品入选!

今年5月底,“山东手造·滨州精品”创新设计大赛优秀作品亮相市博物馆。该展由市博物馆联合山东省博物馆、天津博物馆、天津杨柳青年画博物馆、山东金石书法博物馆等共同推出,规格不低,品质有保障。上千种文创产品汇集,价格不高,选择空间大。

为扩展文创目录、丰富创意内容,该馆积极与大中院校合作,比如与滨州职业学院文创设计团队的合作很典型、很成功。2021年,以“安和常乐吉祥文物展”为依托,以“福禄寿喜财”为主题,滨职师生将“作业变作品,作品变产品”,设计出了安和常乐丝巾、传统文化瑞兽丝巾、儿

童手工材料包、儿童手绘工具、福禄寿喜财铜制挂饰等系列产品。2022年,双方联手为“虫·逢”展览量身打造“虫逢”“彩蝶”“草木染”等系列文创,还设计推出“虎年画虎”“花虎”“吉虎”“桃你欢心虎”“如意虎”等系列虎年创意产品。

今天,在该馆三楼文创区,您可以看到——中国范儿的帆布包和T恤、年画书签、天津折扇,精巧别致。那边,棉麻手提袋、潮品鼠标垫、创意胶带,镶嵌市博物馆标志,都是滨州手工艺。此外,还有丝巾、手工材料包、手绘工具、铜制挂饰系列产品。

小文创、大文化。未来,滨州市博物馆将继续深入挖掘馆藏文物资源的丰厚内涵,研发具有滨州地域特色、博物馆文物内涵的文创产品,向观众讲好文物故事,传递文化创意精神。

