



传承红色基因 争做时代新人

市关工委:立足优势 创新举措 推动青少年党史学习教育走深走实



□晚报记者 许北京
通讯员 刘鹏 冯天翔

滨州市关工委立足本地资源优势,创新工作举措,深耕“传承红色基因 争做时代新人”品牌建设,在广大青少年中持续深化党史教育,引导广大青少年在重温红色故事中坚定理想信念,在追寻红色记忆中传承红色基因。



>>>高度重视,精心组织发动

滨州市各级关工委将青少年党史国史学习和开展“党史学习月”活动作为年度重要工作任务,与“传承红

色基因 争做时代新人”工作品牌建设做好结合,提前研究谋划,精心安排部署。6月13日,市关工委联合市教育局、

团市委举行2024年滨州市“青少年党史学习月”活动启动仪式暨首场党史报告会,会上印发《关于开展全市“青少

年党史学习月”活动的通知》,市关工委副主任杨淑云讲话并宣布活动启动。各县市区积极响应,滨城区、沾化区、阳

信县等相继举办“青少年党史学习月”启动仪式,掀起了学党史、讲党史的新热潮。

>>>深入宣讲,增强内化效果

各级关工委充分发挥“五老”独特优势,深入挖掘“愿讲、会讲、能讲”的老同志,广泛动员他们加入宣讲队伍,深入校园、社区、基地开展宣讲活动,厚植青少年爱党爱国爱家乡情感,自觉做红色精神的

传承者、实践者。6月17日至21日,市关工委关爱活动指导部部长王树林以《让红色精神永放光芒》为题,到各县市区开展巡回宣讲,3500余名师生受益。邹平市关工委发挥“传承红色

基因 争做时代新人”主题教育宣讲团的优势作用,组织讲师在十多所学校举行“红领巾爱祖国”庆七一党史主题宣讲;举行“我是祖国明星宣讲员”公益宣讲活动,10余名公益宣讲员以青少年独特视角和

生动活泼的语言宣讲红色故事。山东省“最美五老”李向阳走进关心下一代教育基地,为孩子们现场讲述党的光辉历史,讲述渤海老区的红色历史,勉励孩子们学习革命先辈的光荣事迹,弘扬老渤海精

神。阳信县发动各部门单位结合全环境立德树人、新时代文明实践志愿服务,让宣讲团深入学校、社区、乡村,开展“党史学习月”系列主题宣讲活动20余次。

>>>创新形式,丰富活动内容

各县市区、各部门单位关工委充分发挥联动作用,利用我市渤海革命老区红色资源富集的优势,协调关工委成员单位和社会力量积极参与。团市委发动全市少先队员,开展校外实践教育基地参观、研学活动,通过“红领巾讲解员”平台认证红领巾讲解员和到

“滨州市红色资源地图”各基地研学、打卡的方式,领取“红领巾奖章”特色章。滨城区打造“益鹭童行,护航成长”公益研学活动品牌,利用省、市关心下一代教育基地开展参观访学、教育实践等活动3期,200余名青少年接受教育;联合区教体局组织学生到红色

景点研学、参加红色暑期夏令营,7月份约有2000余名青少年参与“游基地 学党史”活动。沾化区联合有关部门开展“滨州声音·理论润沾化·理论‘讲起来’”红色故事朗诵比赛等活动,青少年用自己的语言讲述英烈故事、传递红色精神;培养26名党史国史教育

小小宣讲员,开展宣讲活动20余场次。各级关工委纷纷组织开展暑期公益课堂、托管班、夏令营等,将党史学习教育作为活动的主要内容。无棣县举办暑期公益托管班60余次,组织“讲红色故事,重走长征路”“观看红色电影、牢记革命

历史”“童心向党”主题绘画等活动50余场,780余名青少年参加。博兴县自2019年以来,连续举办6届“银新相约·立德启智”红色公益夏令营,累计240余名学员到全县各级各类教育基地参观学习,让学员接受爱国主义教育、革命传统教育,取得良好成效。

>>>抓常抓长,巩固教育成果

为常态化长效化开展好青少年党史学习教育工作,市、县两级关工委“四史”宣讲团采取“菜单式”宣讲方式,有效保证了宣讲效果。今年以来,组织“五老”进校宣讲150余场次,受益师生达7万人次。为进一步发挥典型带动

作用,市关工委对在全市青少年“四史”学习教育工作中表现突出的30所学校、50名个人予以通报表扬,引导和激励各县市区、各级各类学校及广大教职工扎实推进青少年“四史”学习教育工作。2020年起,依托党群服务中心、青年

之家、新时代文明实践中心、村(社区)办公地点等场所,持续在学生寒暑假期间开展“滨滨学堂”关爱青少年公益活动。7月12日,市关工委、团市委举办2024年“滨滨学堂”公益项目启动仪式,将青少年党史学习教育贯穿其中,开展

了观看红色电影、红色剪纸、红色朗诵、党史读书会、听“五老”讲红色故事等一系列活动,引导青少年从小树立爱党爱国爱家乡的崇高信念,为青少年的健康成长保驾护航。据悉,滨州市“青少年党史学习月”活动开展以来,组

织“五老”宣讲124场,红色主题读书会、文艺汇演、观影、朗诵比赛等活动386场,“游基地、学党史”214次,发放《传承红色基因 争做时代新人》青少年党史学习教育简明读本2000余册,受益青少年达6万余人次。