



【开栏的话】

企业家是经济活动的重要主体,是改革创新的主力军。企业家精神是经济提质增效、转型升级的重要动力。本报开设《企业成功背后的文化力量》专栏,通过广泛宣传企业家对经济社会发展的贡献,鼓舞企业家干事创业的热情,充分展示市委市政府牢固树立“让企业和企业家舒服”的理念,在全社会营造尊重企业家、关心企业家的浓厚氛围,进一步营造企业家干事创业的良好舆论氛围,为品质滨州建设提供有力舆论支持。

## 山东香驰控股有限公司： 以“真诚、实干、创新”的企业文化 引领可持续发展新征程

□晚报记者 李 诚  
通讯员 李 乐  
董睿卓

1989年,香驰厂房的大门第一次打开,开启了一段传奇的旅程。2000年,博兴县植物油厂华丽转身,成立山东香驰粮油有限公司,开启了一个崭新的篇章。2011年,香驰控股有限公司注册成立,犹如一只展翅的雄鹰,向着更广阔的天空翱翔。



如今,香驰已经发展成为一个占地95万平方米的粮油王国,每年加工300万吨大豆和60万吨玉米。香驰不仅是“中国好粮油”的代名词,更是中国大豆精深加工循环经济标准和“中国果葡糖浆标准”的制定者之一,树立了行业的标杆。

35年风雨兼程,香驰人始终坚守着对企业文化的执着追求。从一家区域性大豆加工企业,到如今集种植、运输、仓储、加工、销售于一体的大豆、玉米精深加工全产业链可追溯产业集群,香驰走出了一条以循环经济模式为支撑的可持续发展之路。香驰的产品远销全球100多个国家和地区,赢得了广大客户和合作伙伴的高度认可,成就了香驰在大豆、玉米精深加工领域的领军地位。

面对新的经济形势,香驰对传承的企业文化进行梳理,深挖内涵,形成了以“真诚、实干、创新”为核心价值观、“自然予我,健康予你”为使命、“践行可持续发展,成为全球营养健康领域的标杆企业”为愿景的企业文化内核,这一文化内核有其深厚的底蕴和丰富的内

涵,那就是独具香驰特色的“家”文化和“实”文化的文化底色。基于“聚焦战略、诚信经营、稳中求进、长期主义”的经营理念,以培育长期竞争优势为着眼点,基于系统性、科学性、前瞻性的行业生态和内外外部环境分析,制定了“科创香驰、品质香驰、全球竞争力、稳健求发展”的发展战略,打造了一套具有香驰特色的经营哲学体系。

“真诚”是香驰为人处事的基本准则。香驰人用真实、真心、真情对待客户、员工和社会,时时处处心怀真诚,100%投入工作,做到真实可靠、值得信赖。“人无信不立,企无诚不兴”,这是香驰35年来不断成长、发展壮大的真实写照。

“实干”是香驰脚踏实地干事业的根基。在这里,每一位员工都牢记“守土有责”,责任担当,真正做到“干到实处、管到实处、落到实处”。他们协作利他,融入团队,相信和支持同事,在成就他人的同时成就更好的自己。以结果为导向,坚持做正确的事、正确地做事,创造价值,对结果负责。正是凭

借着这股“实干”劲头,一个又一个的香驰“榜样”脱颖而出,用行动和业绩诠释着“实干”的真谛。

创新,是香驰持续发展的不竭动能,已经深深融入香驰人的血脉。他们深知,创新从来都不是一蹴而就,需要时间,更需要勇气和毅力。在市场的导向下,香驰人始终关注、洞察、挖掘市场需求,积极引进先进技术和管理经验,不断围绕市场变化、客户需求推动创新升级,以差异化的产品和服务为客户创造价值。正是凭借这种锐意进取、敢为人先的创新精神,香驰才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,屹立于行业前沿。

经过多年发展,香驰已经将“真诚、实干、创新”的文化基因深深植入企业的血脉之中。这种积极向上的企业文化,已经成为推动香驰不断进步、持续发展的强大精神动力。对于香驰来说,真诚是立身之本,创新是发展之源。相信在“真诚、实干、创新”的企业文化引领下,香驰将迎来更加光明的未来。