



“冠军产品”亮相文化广场 “滨州造”拉满市民自豪感

□晚报记者 王真
通讯员 王学银
李明华
张磊

近日,在文化广场南门,由滨州市城管局精心打造的冠军产品主题公园,将新雕塑、喷泉、亚克力屏风与“滨州53项冠军产品”的宣传栏完美融合,一经亮相便得到了社会各界的一致好评。市民王女士夸赞:“我每天早晨来这里打太极拳,都会看看‘53项冠军产品’宣传牌,这些滨州成果、滨州骄傲,瞬间就能拉满自豪感!”

据了解,为加大对我市53项产能、产量或市场占有率全球或全国第一产品的宣传力度,让市民能在游园休憩的同时充分了解滨州经济发展取得的巨大成绩,自今年4月中旬起,滨州市城管局陆续在文化广场、新滨公园、新立河公园(新立河体育公园)等人流量密集的公园广场,设置宣传栏(灯箱)、LED宣传屏等对“53项冠军产品”进行集中宣传展示,营造了浓厚宣传氛围。为进一步

提升宣传质效,市城管局于7月份着手文化广场南门升级改造,实施了雕塑、喷泉、花池、标志牌、亚克力屏风等七类分项工程,针对冠军产品宣传主题多样性、系统化地进行了提质扩容,目前已经全部顺利竣工并交付使用。

据相关部门最新统计显示,2023年滨州共有53项产品产能、产量或市场占有率全球或全国第一位,其中,15项产品产能、产量或市场占有率全球第一位。相较于2021年,两年间全国冠军产品数量增长了16项。

这53项“第一”,主要分布于八大产业。其中:31项来自滨州传统的高端铝、新型化工、粮食加工、家纺纺织、畜牧产业;22项来自茁壮成长的新兴产业,包括新材料产业8项、装备制造产业11项、医养健康产业3项。截至目前,53项产品主要生产企业已覆盖滨州全域,“滨州造”不但在大力助推着滨州的高质量发展,更是成为一个极具影响力的知名品牌。

