



# 打造“山东领先、全国一流”市场监管

## 1项专利获国际金奖、5项工作全国榜上有名、8项工作走在全省前列

□晚报记者 隆卫  
通讯员 魏克荣 常咪兰

8月13日,市政府新闻办召开“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市市场监管局专场,介绍市市场监管局今年以来提升发展品质工作成效和有关工作进展情况,并回答记者提问。

记者在发布会上获悉,市市场监管局紧扣筑牢安全底线、培强发展动能、优化营商环境、提升监管效能四项重点工作,以打造“山东领先、全国一流”市场监管为奋斗目标,凝心聚力,助推品质提升。承担的省对市考核指标总成绩,单列小组第1;省对市知识产权评议,全省第2;省对市食品安全评议,全省第3;荣获2023年度全市高质量发展综合绩效考核优秀等次;6项市委重点任务、14项政府工作报告分解任务、12项民生实事全部按时序推进;获市委、市政府主要领导批示肯定12次,省局主要领导批示肯定3次,全省会议典型发言9次;1项专利获国际金奖、5项工作全国榜上有名、8项工作走在全省前列。

### >>>抓质量强动能,提升发展品质

质量品牌赋能“增实力”。深入实施质量强市战略,探索实施“好品滨州”工程,打造市级区域质量公共服务品牌。深化质量提升行动,分行业、分领域举办“质量品牌大讲堂”活动;围绕纺织、高端铝等产业,开展产业链供应链质量联动提升试点。强化质量基础设施能力建设,省级检验资质新增85个产品的683个参数以及30个方法。5个产品获评“好品山东”,1家企业获“泰山品质”认证。24家企业入围中国品牌价值榜,企业数量、品牌强度、品牌价值分别列全省第1、第2、第3位。

标准引领带动“添活力”。在全国首发《“心安城市”建设指标体系》系列地方标准,这是全国首个心安城市建设方面的市级地方标准。健全完善“滨州标准”体系,重点聚焦新兴技术、社会治理、生态文明等五大领域,在全市范围内征集市级地方标准项目53项。组织申报省级标准化创新发展项目14项,新增和完成国家级标准化试点6项,主导制定的2项国际标准正式发布,实现我市主导制定国际标准“零突破”,在国际市场赢得行业话语权。

知识产权创新“强动力”。

强化高价值创造,实施省级专利导航项目3项、市级导航项目13项和关键核心技术专利群培育项目14项;有效发明专利同比增长23.7%,首获第49届日内瓦发明展金奖,4件商标认定为山东知名商标。强化转化运用,成立3个知识产权公共服务机构,3家企业入选“助企攀登”专利审查员齐鲁行活动。强化多元保护,“沾化冬枣”入选2024年地理标志保护工程,“阳信鸭梨”获国家地理标志产品初步认定。专利保险扶持资金获得金额,居全省第2位。

### >>>优环境促发展,提升服务品质

优化提升营商环境,助企服务更贴心。开展市场深化营商环境创新提升2024年行动,实施“一网、一门、一次”改革。深入开展“党建共建 聚能优服”“成就企业家梦想行动”等工作,收集办理企业梦想9件,精准赋能个私企业发展。实施年报精细化管理,建立经营异常名录数据库,按照“能激活尽激活”的原则,实施信用修复,企业年报率96.95%,全省第1。积极落实品牌培育和知识产权奖补政策,市市场监管局兑现高质量发展资金671万元。开展“个体工商户金融伙伴育苗行动”等政银携手活动,为小微企业发放贷款26.68

亿元,有效缓解了个体私营企业融资难题。

优化提升竞争环境,涉企监管更用心。扎实做好妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理,清理各类文件223件,建议修改废止8件。开展2024年反不正当竞争守护行动,督促整改涉嫌违反公平竞争审查原则文件3件,查办不正当竞争案件6起。完成直播带货领域跨部门综合监管试点,经验做法在全省推广。深入整治涉企违规收费,建立涉企收费监测联系制度,确定首批监测联系试点单位30家,创建涉企收费监测小程序码,实现线上线下、市县两级同步监测。

优化提升消费环境,促进消费更放心。开展“放心消费在滨州”系列活动,持续提升投诉举报处置效能,累计办结投诉举报咨询41830件,挽回经济损失300余万元,市级12345工单及时办结率、群众满意率、问题解决率100%,12315消费维权效能评价全省第1、全国第6。培育ODR企业1740户,引导自行办结投诉2254件,切实把消费纠纷化解在源头。持续加强消协组织能力及规范化建设,召开消费维权机制建设座谈会,推广应用“智慧315平台”,规范化建设消费维权服务站200余家。

## 截至目前,我市有地理标志产品3件 地理标志证明商标38件

□晚报记者 隆卫  
通讯员 魏克荣 常咪兰

晚报讯 8月13日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市市场监管局专场获悉,地理标志是重要的知识产权类型,是推进

乡村振兴的有力支撑。我市市场监管局持续加强地理标志保护,助推地理标志与特色产业融合发展,助力乡村振兴建设。

加强地理标志挖掘培育。印发《加强地理标志培育保护和运用助推高质量发展实施方案》,大力开展地理标志产

品和商标培育、保护和运用工作。截至目前,我市有地理标志产品3件、地理标志证明商标38件,“阳信鸭梨”于7月10日获国家地理标志产品初步认定。

强化地理标志运用指导。积极推进地理标志专用标志使用,目前已有158家企业被

核准使用地理标志专用标志,制定发布地理标志相关国家标准2项、地方标准6项、团体标准16项。“沾化冬枣”获首批山东省地理标志保护示范区建设,被纳入中欧地理标志保护清单,入选全国地理标志精准扶贫典型案例、全国“地理标志保护工程”。

严格地理标志监管执法。组织开展地理标志保护专项行动,严厉打击侵权假冒和违规使用地理标志专用标志行为,净化市场环境,2023年以来查处地理标志案件7件。