



# 无棣首创盐雕产品 更新到第六代

□通讯员 高士东 邱洪健

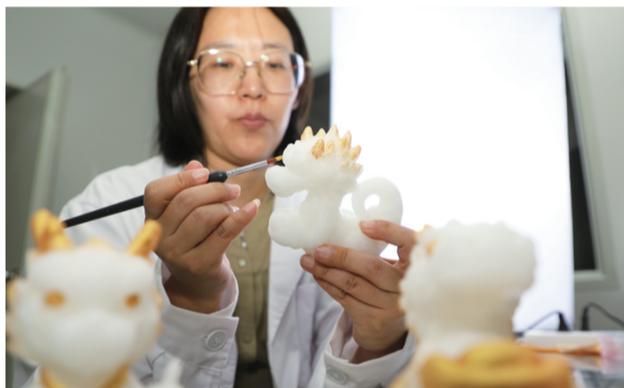
无棣县是全国四大海盐生产基地之一,是“海上山东”与“海洋强省”建设的前沿阵地和主战场,而海盐生产则是当地打造“海上粮仓”和“智慧海洋”的重要一环。近年来,无棣县海丰集团立足渤海湾深厚的海盐文化底蕴,在全国首创盐雕文创产品,并更新到了第六代,为推动“强优富美”新无棣和“富强滨州”建设贡献了积极力量。

为应对海盐行业发展的挑战,无棣县海丰集团一直在寻求突破转型,扩大盐业经济。该公司决定通过科技研发,以盐塑型,将海盐与创意设计相结合,推动海盐产业升级转型。公司成立了海盐文化研发中心,专门承担盐雕研发工作。研发人员一开始认为此项课题不会很难,只要在盐中掺入凝固剂就可以。事实并非如此,做出来的样品要么容易受潮溶化,要么一碰就碎,还容易变色,达不到要求的白度。在开局不顺的情况下,研发人员出门学艺,先后到台湾、济



南等地拜访盐化工专家和特殊材料学专家,考察了近百种特种材料。经过不断研究、实验,上千次失败后,2012年底,终于攻克了海盐易溶化、难塑形、表面粗糙等技术难题,生产出了第一件令人基本满意的产品——孔子圣像。

无棣盐雕的初代产品上市后,研发人员觉得还有改进空间,因为初代产品仅仅解决了



塑型问题,做到了形似,但不能成为无棣海盐文化、无棣人文旅游文化的代表。要想做到这些,不仅仅要进一步解决材料的问题,更要从产品创意设计上下功夫。研发人员在不断的尝试过程中,将“山海古邑、和善无棣”的地域人文元素与中国画的韵味和精髓融入其中,生产出来的盐雕作品做到了形神兼备,真正灵动起来。

目前,历经10多年研发,无棣盐雕陆续解决了盐雕型材制作、盐雕色彩调制、盐雕涂层开发等难题。经过不断升级,分别解决了一代难塑型、二代难修饰、三代难着色、四代易吸潮,达到了五代环保优、六代工艺强的产品生产工艺,形成了摆件、工艺品、盐雕壁画等多系列800余种产品。第六代盐雕作品则汇聚了年轻人的朝气与才智,凝集了盐业人的文化与精神,洁白如晶玉,文雅似华章。产品先后获得山东省文化和旅游商品创新设计大赛铜奖、第七届山东泰山文艺奖三等奖、第十二届山东省旅游商品创作设计大赛金奖、山东省文化和旅游商品创新设计大赛铜奖等荣誉称号。

# 以“绣花功夫”绘就和美乡村



□通讯员 孟令旭

晚报沾化讯 8月3日,在全国乡村治理示范村沾化区黄升镇堤圈村主街,几名来自山东工程职业技术大学现代艺术学院的大学生暑期实践志愿者正在进行墙体绘画。

近年来,黄升镇把宜居宜业和美乡村建设作为推进乡村振兴的重要任务,持续改善农村人居环境面貌。为让墙绘出彩亮眼,滨州市信访局派驻堤圈村市派“第一书记”宋玮联系大学生暑期实践志愿者,结合本村特产特色、风土人情等元素进行创作,以“绣花功夫”把一幅幅反映文明新风、和谐友爱、移风易俗、孝老敬亲,富有乡村气息的墙绘呈现在眼前,



既有乡愁味,又有文艺范。同时宋玮对堤圈村的基础设施进行了提升,建设了全区第一个村级充电桩,安装高

清摄像头实现了村内监控的全覆盖,对村委会办公室进行了改造和升级,利用活动广场、村庄街道、绿化景观等

空间打造村庄文化风貌轴,展现特色鲜明的堤圈村“乡村记忆”,引领建设具有“堤圈印记”的乡村风貌。

# 反诈宣传赶大集 守牢群众养老钱

□通讯员 孟令旭 尚悠盼

晚报沾化讯 为切实提高老年人对养老诈骗的防范意识,维护好老年人合法权益,7月12日上午,沾化区黄升镇人大利用当日黄升大集,组织镇民政办、平安法制办、派出所开展以“养老诈骗需防范,平安养老乐无边”为主题的“全民反诈在行动”集中宣传活动。

活动中,宣传人员向赶集老年人及家属发放养老防诈骗宣传材料200余份,同时围绕销售“养老产品”、宣称“以房养老”、代办“养老保险”等诈骗方式,向辖区老年人讲解防诈骗的常用手段及方法,教会老人一些基础实用的防诈骗知识和遇到诈骗时的应对方法,切实提升老年人自我防范和保护能力,确保老年群众守好自己的“养老钱”。