



去市文化馆打卡中国动画史

中国经典动画电影海报创意展开展

□晚报记者 刘清春
通讯员 李娟

您知道,第一部中国动画叫什么?截至目前,票房最高的中国动画电影是啥?80后和90后心中的中国动画形象有何不同?……

这些问题,在中国经典动画电影海报创意展都能找到答案。

眼下,该展正在市文化馆二楼长廊展出,活动将持续到9月28日。此次展览,由市文旅局主办,市文化馆承办,以年代为序,在查阅大量史料的基础上,精心选取了中国动画电影史上具有代表性的电影海报196张,东西两侧各悬挂大幅电影海报画布20条,营造了一个沉浸式、时尚化、年代感十足的“时光隧道”。同时,展览还配有“国韵·趣影空间”,循环播放经典的“古早动画”。展览还设计有“国潮·星梦舞台”,让经典场景再现,吸引观众合影留念。如此多内容,让你一次看够数十年的“国潮+童年”,重温几代人的纯真记忆。

通过该展可知:从先秦古人第一次用兽皮绘制人像,在

朦胧的灯影前拉动根根细绳,人物的形象从此便“动”了起来。千年里,皮影戏借灯光演故事,被誉为“一口叙还千古事,双手对舞百万兵”。而近年以来,从手描笔绘、定格拍摄,到电脑绘制、三维渲染;从万氏兄弟的第一部动画电影《大闹画室》到如今票房超50亿的《哪吒之魔童降世》……一百多年来,中国动画在探索中砥砺前行。

其中,中国最早的动画电影,是1926年万氏兄弟制作的《大闹画室》,约长12分钟。纵观早期的动画拓荒者,如万氏兄弟、钱家骏等,都是看到洋卡通后深受影响,并选择毕生投身到动画事业中来。1940年,万氏兄弟还创作了动画长片《铁扇公主》,家喻户晓,至今深受观众喜爱。后来,一部《大闹天宫》影响深远,是中国动画绝无仅有的艺术瑰宝。它出自上海美术电影制片厂,而其导演正是万氏兄弟中的万籁天先生。

早期中国动画史的发展,书写着中国人的自立、自强。万氏兄弟为创作属于中国人自己的动画,克服了重重困难:没有试验场地,就把大家

的起居室作为实验室;欧美严格封锁动画技术,没资料参考,他们就自己摸索推理,不断试验;缺少机器设备,他们有幸在旧货市场上淘到一台“安赖蒙”木壳摄影机,再加上全家人节衣缩食,勉强维持胶片等设备费用。

随后,在天雷中与命运抗争的哪吒,为信仰与爱而战的齐天大圣,舞起醒狮传承民族传统的少年……近年来中国动画电影佳作频出,越来越多的创作以中华优秀传统文化入题,为经典角色添加时代特性,开创了独具特色的“中国学派”,一笔一画勾勒出中国动画产业的崛起之路。您看,《哪吒之魔童降世》票房50.35亿,是目前为止票房最高的中国动画电影。另外,如《熊出没》系列电影在春节档竞争力十足,已经成为家喻户晓的动画IP。

让我们走进该展,一起回顾中国动画电影的百年历程,感受国产动画里的中式美学,寻找内心深处的共鸣和那份久违的童真。

