



都“维郁绸缪”了,还在意大雨吗?

“你好,滨州”新时光音乐嘉年华让24000歌迷享受“火力全开”之夜

□晚报记者 葛肇敏 张涛
通讯员 刘迪

刺破夜空的旋律,连绵不断的雨线,放肆挥舞的荧光棒,超乎想象的感染力。在8月4日夜间的滨州“鸟巢”体育场,持续3个小时的大雨,依然没能熄灭现场歌迷的澎湃热情。

谭维维、郁可唯果真没有辜负“维郁绸缪”这个组合名字。她们与海来阿木、赫兹乐队等明星歌手联袂奉献了一场热烈不失温情的音乐嘉年华,在与全国各地24000名歌迷的倾情互动中,用“火力全开”打败大雨。



演出现场很“炸裂”:

“社牛”谭维维清唱都“攒劲儿”,郁可唯雨中演绎热辣滚烫版的《时间煮雨》

自嘲“六场演唱会五场下雨”的赫兹乐队开场就试图让舞台燃爆,从发型到造型被雨水打乱也没关系,用最洒脱的“叙事性独立摇滚”,把全场观众快速带入演出节奏。

今年先后登录春晚、《歌手2024》的海来阿木,用深沉而富有磁性的嗓音,把他的故事和情感娓娓道来。但在与歌迷互动环节,又瞬间成为“幽默搞怪”的欢乐喜剧人,暴露出“资深吃货”

的一面——“滨州的朋友们,有没有锅子饼?快拿上来!”

嗓音空灵的郁可唯就像是童话里走出来的小精灵,面对一点也没有停歇迹象的雨天,她用最热辣滚烫的方式,带来了完全不一样风格的DJ版《时间煮雨》,着实让现场温度飙升。《寻》《知否知否》《水中花》等拿手曲目的精彩演绎,让观众感受到充满张力的声音和独特魅力,在天然纯净

中带着“治愈”的力量。虽然今夜滨州不是一个“有风的地方”,但一定会让她为这次“路过滨州”念念不忘。

压轴登场的谭维维不愧是“铁肺歌后”,从一上台就气场全开,一首《错过》让歌迷瞬间被她颇具“侵略性”的演唱折服。从《山海》到《乌兰巴托的夜》,从《灯塔》到《晚婚》,摇滚、流行、民族、美声唱法信手拈来,一首清唱版的《兰花花儿》

更是毫不遮掩她的实力和自信,倔强而洒脱的性情,高亢、大气的力量感,让歌迷彻底沦陷在谭维维极具辨识度和感染力的演出中。面对现场歌迷,“社牛”谭维维还秀出了地道的山东话,就差现场来一句“鲁A济南车”了。而整场演出也伴随着谭维维最经典的曲目《如果有来生》,完美落下帷幕。原定10点结束的演唱会,一直持续到10点半,却仍显犹未尽。



全要素保障、全流程管控,为全国歌迷奉上一场专注用心的音乐盛会

为了给数以万计的歌迷奉献一场激情洋溢又确保安全的音乐嘉年华,滨州全市上下可谓严阵以待——从外围疏导交通到内场安检核验,从舞台场景布置到演出氛围打造,从细节过程管控到全流程、全维度服务,各个环节工作全程在线、有条不紊。

为了保证全场观众的

听觉效果,本次演唱会采用了8组音响设备,均为国际专业品牌。舞台整体加大加宽,采用全新的舞美造型、灯光效果绚丽。

现场安保得力,志愿服务暖心,电力供应充沛,在音乐嘉年华现场秩序井然的背后,2100余名工作人员用优质的服务为每一名歌迷提供周到、舒适的环境。

特别是面对这场连续不断的大雨,各环节工作人员全程冒雨坚守岗位,他们的敬业和付出,为整场演出的顺畅进行加上了一把“安全锁”。

场内商铺制售商品涵盖奶茶、果汁、冷餐等各类美食,为观众免费发放雨披等保障商品,保证观众现场需求。

“注重细节、精准落地,全面掌控,无缝隙执行,是这次演唱会成功的要诀。我们的任务就是全力以赴把此次演唱会办好,推动音乐与旅游产业深度融合发展。”滨盛文旅党委委员、副总经理、总审计师管林刚介绍。

锚定“文化品质更好”目标,打造滨州专属城市文化品牌新IP

就一座城市而言,举办音乐节、演唱会对于丰富群众文化供给、激活城市文旅活力、提升城市知名度和影响力,具有现实意义。近年来,全市锚定“文化品质更好”的目标,以“17个起来”主题宣传行动为统领,坚持文化惠民、文化为民、文化乐民、文化富民,致力于让滨州的文

化氛围更浓厚、文化力量更充盈。

而不久前举办的“NICEDAY”滨州青春音乐Live活动,成为滨州塑造本地音乐品牌的开端,也印证了文旅带动城市发展的可行性。大张伟、五条人、回春丹、弦子等7组艺人(乐队)轮番上台,让近两万名到场歌迷感受着夏日热烈

的躁动。这场音乐节从多个环节拉动了滨州文旅产业发展,通过“引流”效应为滨州带来经济发展新生机、激活文旅消费新场景——活动的火爆对滨州黄河楼、十里荷塘等地流量也产生了带动作用,7月6日—7日,蒲湖风景区游客达1.2万人,较常时周末上浮47.9%。

从行业端来看,今年全

国音乐节场次显著增加,“文旅促”现象显著增长。从寥寥无几到星火燎原,不断扩圈的音乐节,正成为城市文旅的新动力。

下一步,滨州将持续发力,让“回头客”变成“回头客”,让“过路客”变成“过夜客”。为观众呈现出最完美的沉浸式体验,也为滨州打造专属城市文化品牌新IP。

