

【开栏的话】

企业家是经济活动的重要主体,是改革创新的主力军。企业家精神是经济提质增效、转型升级的重要动力。从今日起,本报开设《企业成功背后的文化力量》专栏,通过广泛宣传企业家对经济社会发展的贡献,鼓舞企业家干事创业的热情,充分展示市委市政府牢固树立“让企业和企业家舒服”的理念,在全社会营造尊重企业家、关心企业家的浓厚氛围,进一步营造企业家干事创业的良好舆论氛围,为品质滨州建设提供有力舆论支持。

京博控股集团： 仁孝治企 诚信利他 做社会的企业

□晚报记者 李 诚
□通讯员 李 乐 崔鹏飞

当诸多企业仍在为“盈利多寡”而埋头苦干之际,山东京博控股集团有限公司(以下简称:京博)党委书记、董事局主席马韵升却道出了企业经营的别样追求:以盈利为手段,通过整合行业内有限的资源,实现资源价值的最大化。

1991年,博兴的一家校办工厂悄然成立。时光荏苒,历经三十余载春秋,这家初出茅庐的企业已然蜕变为聚焦高端化学品、高性能材料及与之配套发展的特殊高端装备和核心工业服务业四大领域的多元化工业集团。2023年,京博的全球销售收入890亿元人民币,在中国企业500强中位列第311位,在中国制造业企业500强中位列第154位。

自公司创立伊始,京博便笃守“做一家有良心的企业”这一初心,秉承“诚信、利他”的经营之魂。随着时代的发展,京博不断深化ESG三位一体化建设,坚守可持续发展理念,持续为客户奉献环境友好型的产品与服务。同时,京博通过系统规划,大力发展低碳、零碳、负碳产业,助力国家“双碳”战略实施。京博犹如一束璀璨的光,在迈向“做行业内对社会更负责任更有益的企业,为子孙后代留下有持续盈利能力的事业平台”这一美好愿景的道路上阔步前行!

仁孝之魂铸京博,诚信利他筑长青



企业文化,犹如一座巍峨雄伟的灯塔,在企业发展的征程中熠熠生辉。它是企业组织在发展历程中逐步积淀而成的管理哲学、行为规范和价值体系的总和,是企业核心竞争力的重要体现,更是企业生存和发展的灵魂所在。

京博以“仁孝”文化为核心,以“诚信、利他”为经营之魂,构建起一个涵盖家风、精神、核心价值观、家训、责任、使命、愿景等理念的京博文化体系。在这个体系的滋养下,员工沐浴在正道的文化氛围中,形成善良的道德意愿和情感,培育正确的道德判断和责任感,进而提升道德实践能力和自觉践行能力。

在京博,“小孝治家、中孝治企、大孝治国”的理念已然融入企业管理的方方面面,个人、家庭、企业、社会的发展在这里和谐统一。小孝在家庭中体现为孝敬父母,尊老爱幼;中孝在企业大家庭里表现为敬上司、帮同仁、成就下属、成长夥伴;大孝对国家意味着让企业拥有更多回馈社会、报效国家的能力。

在发展的道路上,京博不断完善“仁孝”文化治理体系建设,致力于将京博打造成一个“仁对客户、同事、朋友,孝对父母、国家、民族、社会,慈对子女、下属、员工”等利益相关者相融共生的共益平台。

爱出者爱返,福往者福来,善良者善行。马韵升娓娓道来,山东作为儒家文化的发祥地,其重义轻利、见利思义的“义利观”千百年来浸润着中国人、山东人、京博人的道德观念和价值取向。赚钱并非京博经营的目的,而是以此手段,整合行业内有限的社会资源,实现资源价值的最大化。在经营企业的过程中,重利轻义必招致“报复”,重仁重义、天下为怀更能引来“报恩”,要使客户与京博形成“偶尔报恩、常常报答、绝无报复”的新型商业文明生态关系。京博时刻以“诚信、利他”的经营之魂匡正言行,让“重义轻利、义利共生”成为企业可持续发展的题中之义。

不囿当下,利国利民



京博的产业布局并不局限于当下,而是以长期利国利民为出发点,各条产业线的设计无不围绕着“如何让人们的物质与精神生活更加幸福?”“如何让生态环境更加优化?”这样的问题给出答案。京博将产业发展、供需链体系和社会资源全方位联接起来,将生态、共赢、共融、互利的意识紧密嵌入到京博可持续发展战略之中,在实现人与自然、人

与社会、人与人之间良性互动中,精心打造高端化学品、高性能材料及与之配套发展的特殊高端装备和核心工业服务业的现代化产业体系。马韵升曾说,京博不能为了投资而投资,要为了有投资价值的事情而投资;不能为了赚钱而投资,要为了有投资价值的人而投资;不能为了私欲而投资,要为了对社会有益的事业而投资。京博的价值在于如何

使所在领域成为一个和谐生态的商业圈,整合行业内有限的社会资源,实现价值最大化。服务他人,服务行业,服务社会,从而彰显自身价值和社会价值,这正是京博的核心竞争力所在。京博专注于环境友好型及突破性产品,践行绿色发展理念,落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标,支持国家双碳战略。通过新能源、

新材料、新技术的革新,开展节能降碳,提高资源利用效率,推行清洁生产改造,提升绿色低碳技术、绿色产品、服务供给能力。同时,京博加强绿色环保建设,建成绿色化工和高性能材料新旧动能转换综合体项目,让企业在不断转型升级中朝着更高远的发展目标奋勇迈进。

润泽四方,与善者行



在发展的道路上,京博始终扛牢“产业报国、服务社会”的责任,强调在价值创造过程中对利益相关者价值的关注,重视对环境、对夥伴、对社会的贡献。京博建立了以利税为导向的考核体系,这种考核方式既彰显了京博作为大型产业集团的责任担当,又能激励各产业公司不断迭代价值创造,将贵与利紧密联系,引导经营者重新定义“赚钱”的意义,为党和国家多做贡献。

京博的发展不仅惠及员工,更是积极承担社会责任,造福一方百姓。京博探索建立新型生态农业模式,提出“三化”促“三农”,创新解围乡村振兴。经过近十年的发展,低碳环保、宜居宜业的吕艺镇生态新城已初具规模,被评为“省级乡村振兴齐鲁样板示范区”“国家级农村农业产业融合示范园”,并获批准创建全国农村特色小镇、山东省第一批省级特色小镇。作为山东省扶贫龙头企业,京博积极落实国家脱贫攻坚战略,以服务“三农”为己任,通过产业扶贫、就业扶贫、项目带动等方式推动精准扶贫工作,帮助贫困农民群众发家致富。

与此同时,京博联合山东省乐安慈善公益基金会积极投身社会公益、科技创新、慈善等事业的发展,让责任履行与企业发相融共生。同时,京博成立义工队伍,营造良好的志愿服务氛围。京博首创NIN产教融

合模式,建设服务高校、政府、企业、人才、科研等利益相关者发展的公益平台,嫁接起高校与企业合作发展的新桥梁,让企业的产业平台成为高校的人才培养基地、科研转化基地。时至今日,“滨州市稷下学宫产教融创新创业中心”已经在滨州这片土地上生根发芽、传承出新,力求通过与政府、高校、科研机构及企业界的多维度资源整合共享,构建优秀的管理文化与理念传播平台,打造高效优质的产业人才供给体系。

在这一系列举措的推动下,京博的发展如同一股清流,滋养着企业自身,也润泽着社会各界。企业与社会、环境、利益相关者的和谐共生,正是京博不断追求的美好愿景。

作为扎根滨州的企业,京博首要任务是当地发展贡献一己之力,尽企业应尽之责。同时,坚定不移地践行“产业报国、服务社会”的责任,深耕博兴,助力滨州,辐射山东,回馈社会。对于一个企业而言,唯有自身发展壮大,方能拥有拓展业务、担当使命、履行责任的能力和实力。

展望未来,在大“黄蜂窝”战略的指引下,京博必将在突破特殊领域“卡脖子”技术难题、填补各项空白方面取得重大突破,谱写崭新篇章。会有越来越多的产业在京博的羽翼下“振翅高飞”。

