



【编者按】

近年来,滨州坚持“工业立市、实业强市”,大力实施制造强市三年攻坚行动计划,全面打响招商引资、项目建设、工业经济“三大战役”,连续3年入选全国先进制造业百强市,连续7年入选全国外贸百强市,培育了高端铝业、精细化工、智能纺织、食品加工、畜牧水产五大千亿级优势产业集群,53项产品产量或市场占有率列全国第1位,其中15项列全球第1位。

涌现出一大批在全球、全国、全省叫得响的冠军企业和冠军产品,生动展示了滨州的产业之盛、产业之强、产业之美。

为深化拓展“17个起来”主题宣传行动,深入挖掘滨州53项冠军产品背后的故事,近日起,本报开设专栏《品牌背后的故事》,全方位展示滨州工业产业雄厚基础和科技发展巨大潜力,展现冠军产品背后所蕴含的优秀企业文化,彰显滨州企业家争做改革创新探索者、组织者、引领者的成绩和风采。

自主研发铸就产品“硬实力”

□晚报记者 于明慧 吕翠萍 张宁凯 通讯员 孟令通

近年来,滨州持续强化企业创新主体地位,不断激活企业创新发展潜能、努力优化科技创新环境,积极提升企业科技进步与创新水平,有力推动科技型企业质与量的双提升。

如何提升自主研发实力,探索新的技术增长点与应用场景,让科技创新的“关键变量”成为领先发展的“最大增量”,是冠军产品企业的一致追求。

加强技术研发、产品创新的投入与优化

7月12日,参加滨州市“品牌背后的故事”行进式主题采访活动的记者们,走进滨州渤海活塞有限公司,探寻这里的“创新密码”。

作为国内规模最大的活塞制造企业、全球第四大“活塞巨头”,公司通过加强技术研发、产品创新等方面的投入与优化,持续提升发动机的节能减排技术,率先开展甲醇、氢气、天然气等零碳、碳中和燃料发动机活塞研发。尤其是天然气发动机,渤海活塞凭借领先的产品占据了80%以上的市场份额,在一些气体机新产品上更是成为独家配套商。

滨州渤海活塞有限公司技术中心主任石小明向采访团介绍道:“我们在



1989年就建立了国家级企业技术中心,现在也是博士后科研工作站和国家地方联合工程实验室,另外我们也有一个稳定的研发团队,包括活塞全流程的设计、模拟仿真以及实验测试。同

时,作为一个地方的国有企业,基于滨州地域优势,我们在整个研发生产制造过程当中是液态铝直采,直采直用,这样就减少了铝液的烧损,也有利于质量控制。”

高度自动化和数字化的生产线

跟随采访团的脚步,我们将视线转向位于惠民县的山东国创精密机械有限公司。走进生产车间,高度自动化和数字化的生产线吸引了记者们的目光。作为风力发电机组的核心部件,一个个风电轮毂,在这里经历着从原材料到成品的“蜕变之旅”。能够手握核心科技,源自企业对技术的不断追求。作为山东省风电产业链的“链主”企业之一,国创投资近亿元成立研发中心,配备行业内最先进的研发、检测设备,获得了国家CNAS实验室认证。同时,通过研发中心吸引更多高端技术研发人才加入,打造了一支世界领先的专业技术研发团队。



“就像这个轮毂,有油漆层、锌层和防滑砂涂层,三道涂层质量标准是不一样的,而且我们是控制到微米级的,现在我们就是通过先进的设备技术,保证涂层的质量。通过喷砂机器人、喷锌机器人、喷涂机器人,

还有后处理的机器人,通过技术设备来保证质量稳定,保证客户的需求,最终达到涂装质量标准,30年防腐的要求,不出现任何的质量问题。”山东国创精密机械有限公司涂装三部经理刘海涛说。

机器人“按图作业”精准又快捷



接下来,行进式采访团来到了位于阳信县的瑞鑫集团。山川河流、城市街景、浩瀚海洋、瑞兽祥云,一张张图案精美、做工精致的地毯、挂毯着实让人惊叹。据了解,企业最初依赖纯手工制作,从原材料采购,到设计、染色、编织、整理,一块七八平米的手工丝毛毯,需要四个熟练工人,耗时一年多才能完成。成本和工艺的限制,一度成为企业发展的难题。因此,企业坚持问题导向,自主研发了枪刺胶背地毯生产技术

和专用刺枪,将原有的人工刀砍工艺升级为自动化枪刺工艺。企业还联合东华大学研发了智能机器人,只要输入加工图案,机器人就会“按图作业”,既精准又快捷,效率大幅提升。

“这样一台机器人,按照我们人工计算的话,它可以抵10个人工,也比人工效率提高10倍,现在机器的产量已经占到我们全部产量的40%左右。”阳信瑞鑫集团生产经理王学军介绍。

5G牧场 标准化、智慧化养殖



当天采访的最后一站是“中国第一牛县”——阳信县。在阳信亿利源清真肉类有限公司的5G牧场。一排排优良的黑牛,从牛犊起就在这座现代化的养殖场里,听音乐、睡软床、吹风扇、做按摩。标准化、智慧化的养殖,使出栏的肉牛品质更加稳定。肉牛养殖是阳信县传统畜牧业中的优势产业,牛肉的品质要求从育种就已经开始。亿利源通过引进新西兰安格斯母黑牛,与当地鲁西黄牛、渤海黑牛杂交,培育出具有自主知识产权的高端肉牛新品系“鲁蒙黑牛”。基于物联

网、5G、GPS等技术建设的肉牛饲喂“中央厨房”和“自动餐车”,可以数据分析精准饲喂,以自动化保障喂养科学化。

阳信亿利源清真肉类有限公司高级畜牧师孙玉勤向记者们说:“我们从牧草种植、品种的繁育,一直到育种、育肥、屠宰,一直到终端销售,包括我们的牛粪,做成有机肥利用还田,全产业链的,这就是我们的优势。现在(牛肉)主要销售于长三角、珠三角,我们现在是以上海为中心,在长三角销售占比还是比较大的。”