



新型冰箱占比多 市民“冰箱贴情节”无处安放

□晚报记者 时晨

>>>无处安放的“怀旧和纪念”情节

在市区学府名著购置了婚房的市民胡先生最近遇到一件非常无奈的事情,为了结婚购置的卡萨帝新冰箱,因为正面采用玻璃面板,所以用不了自己攒了很久的冰箱贴。“这个五一刚去成都游玩了,买回好几个大熊猫和火锅造型的冰箱贴,感觉这么多美好的回忆瞬间成了一堆废物,那一刻我是无奈的,难道这是为科技发展必须要做出的改变和牺牲吗?”记者随后走访多处家电卖场,发现所售冰箱有别,一般普通冰箱依旧采用钢板材质,为上冷藏下冷冻模式,而多数新型冰箱,在选材上早已有升级,面板材质多采用玻璃和砂岩等,不具磁力。

很多80、90后会记得小时候炎热的午后,躺在凉席上,摇着扇子,外面蝉鸣嗡嗡,房间里钟摆声、风扇吱呀的声音交织。老式冰箱循环启动的噪音成了“凉爽安慰剂”,猜想着里面可能有冰镇的西瓜、汽水和雪糕,这一刻,也仿佛凉爽了那么一点,在炎热的盛夏安抚了燥热的心。后来一些食品公司出了零食礼包送贴纸,那个叫旺旺的大眼男孩形象,被许多孩子当做珍宝贴在了冰箱上,冰箱也好像变得有活力了,渐渐地,留言冰箱贴和城市旅游打卡纪念品也开始出现在冰箱上,风靡一时。在《论家用电器》一书中,学者汪民安认为:“这些俏皮的仿

各种造型的冰箱贴,仿佛让这个死气沉沉的机器在说话。”

在我市最近出台的以旧换新政策下,购置了新冰箱的消费者李女士对记者说:“滨州的以旧换新政策非常好,我就选了一台多开门的冰箱,冰箱很好用。选购中我发现随着档次的爬提升,凸显的是材质的多样化和多功能,我选了一台中档的,但开门面板是砂岩材质无法做到直接磁吸,我只能把之前攒的冰箱贴贴在侧面,正面也用无痕贴贴了几个,不知道会不会掉,冰箱门就轻开轻关吧。总之,不能让我们家这些年的美好回忆无处安放。”

已退休的市民周先生告

诉记者:“我从2005年开始在国内旅游,后来退休了也出国游玩了一些地方,比如在埃及,我就买了好多冰箱贴,有狮身人面像的,有金字塔的,后来还有法国埃菲尔铁塔的,我都很喜欢。当然我最喜欢的还是这个长城的冰箱贴,给我一种充满力量的感觉,这成了除照片以外最好的旅行纪念。这些个冰箱贴仿佛能把在当地的美好回忆定格在家中,每每看到它们,都是一种满足。早在前年我闺女给买了新冰箱,是玻璃面板,嵌入式的没有一点外凸,我就干脆把冰箱贴全挪到入户大门上了,虽然看着杂乱了一些,但总归可以吸。”

有的消费者表示,会顺应科技发展:“为了这点醋,才包的饺子,就好比为了心爱的冰箱贴买了钣金面板的冰箱。那现在为了这点醋,咱切个土豆丝吧,醋溜土豆丝也好吃,等于换个思路,比如想贴冰箱贴或用留言板就用辅助胶粘上去、在玻璃面板上用可擦马克笔留言、直接粘贴挂钩等,都能做到兼顾。”

记者了解到,有品牌甚至捕捉到了不少年轻人的这项个性化需求,如海尔太白金箱,在面板上做了画框式设计,方便用户能够用搜集来的冰箱贴,随心所欲地在冰箱上“搞创作”。

>>>冰箱贴“下岗”背后是科技的发展

记者观察包括海尔、美的、海信等国内的主要冰箱生产厂商当下选用的冰箱面板,玻璃材质已经成为冰箱企业的主流选择,这不仅是技术持续迭代创新的结果,也反映了用户需求的变化与升级。金属钣金面板耐腐蚀,符合早前用户对冰箱使用寿命的要求,后来生活水平的提高推动了技术与生产工艺的迭代,透亮

且抗污的玻璃面板就越来越多出现在了冰箱上,提高了冰箱的设计感和家装适配度。

万达广场一品牌销售对记者说:“前来咨询新款智能冰箱的顾客较多,这些高端机基本在万元或以上,超薄零嵌和独立式受关注度较高,很多顾客在装修前就购置好,依尺寸安放。关于冰箱门的材质,目前钢化玻璃和砂岩等新型

材质运用较多,较高强度和硬度的钢化玻璃面板相对更具实用性,不易划坏和变色,更易清洁,还能令整个冰箱显得非常透亮,玻璃材质的反光效果还能提亮空间。而砂岩类面板硬度高,有的还做了纹理款,颇具‘高级感’。至于冰箱贴,不少中高端机确实无法直接使用。”

三联家电某品牌冰箱销售告诉记者:“前几天确实有顾客询问冰箱面板是否可以放置冰箱贴,她说她需要放置磁吸留言板,或告知家人饭菜的存放,或留言,但由于她挑选的是玻璃面板,我们只能建议她寻找其他方式安置。”

记者在电商平台咨询了两种价格区间的冰箱,其中2千至1万元内的,从决定性能的压缩机、能效等核心部分,到外观设计与材质、容量、智能化,包括品牌影响和售后服务等,共同影响了冰箱的定价。价格区间在1.5-2.5万元左右的高端冰箱,其保鲜性能是最被营销推崇的,冷藏干湿分储、冷冻智能恒温、压差引流吸热、冷风平衡循环、运用AI智净系统、24小时主动感知食材气味、做到除菌、净味、防霉等,除了智能化被广泛应用,这些五位数的冰箱也费尽心思做足了各种细节。值得注意的是,尽管智能化的普及度较高,但主要停留在智能控温、节能、静音等基础功能上。

消费者宗女士对记者说:“最近我有计划更替冰箱,发现线上线下价格差异挺大的,线上主推性价比产品,各大电商平台也打价格战,线下则承担更多经营成本,需要更加高端、相对利润也更高的产品来支撑。但如果我在线上电商处购买,就无法获得实际体验,所以我会更倾向于在线下的门店看到实物后再做选择,或者在线上选择价格更为经济的基础款。”

抛弃冰箱贴只不过是冰箱队伍“往上爬”的一小步,还有“领头羊”厂商甚至运用了智能化大屏幕,除了基础的控温等,语音视频和刷视频看剧等齐上阵。不过许多消费者虽然认可性能的升级,但坚持认为表面功夫做的无论怎么“亮眼”,也要看内在。市民赵女士说:“再怎么高端,它就是个冰箱,我只需用来存放和拿取食品物品,保证标准的冷藏冷冻即可。我依旧选择了原来的钣金材质,更大的容量和更多的温度分区,用来放置多种食材、药品保健品、化妆品等不同类别的东西。它即使有再多五花八门的功能也不能超越它的本质,电脑智控新鲜几天也就那样,如同鸡肋,我可没闲工夫天天守着一台冰箱在那玩半天,还有一些复杂的智能操控对老年人也不友好,所以,就应如其名,本分做好一台冰箱就足矣。”

