



# 滨州推动消费品以旧换新实施方案出炉

## 年内建成1500台公共充电桩 5类家电可享受补贴

□晚报记者 纪方方

6月3日,滨州市商务局等15部门印发《滨州市推动消费品以旧换新实施方案》,全链条促进消费品以旧换新,持续激发消费市场活力,不断增强消费对经济发展的基础性作用。

《实施方案》提出,到2025年,报废汽车回收量达到1万辆(符合以旧换新条件的报废乘用车回收量达到1000辆),二手车交易量与新车销售比值达到0.8:1,废旧家电回收量较2023年增长15%。

到2027年,报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。



### 开展汽车以旧换新 年内建成1500台公共充电桩

加大报废换新支持力度。统筹相关资金,支持汽车报废更新,对报废非营运乘用车并在滨州市登记的汽车销售机构购买非营运新乘用车的个人消费者,按照国家相应政策标准予以补贴。鼓励有条件的县(市、区)支持非营运乘用车置换更新。

严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全、环保检验要求,依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。在充分尊重群众意愿的基础上,引导车主综合油耗、故障率、维修成本、车辆残值以及更新补贴等情况,自主淘汰符合引导报废标准的老旧汽车。

完善报废车回收拆解体系。引导企业提升回收服务水平,推广上门取车服务模式,便利车主交车。鼓励报废车回收拆解企业提高资源高值化加工能力,加强与钢铁、有色金属冶炼、

铸造等行业产业链合作,形成闭环资源循环利用体系。

促进二手车放心便利交易。持续落实好二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施,破除各类隐形障碍。发挥二手车交易平台直联买卖双方的优势,推动二手车交易减环节、降成本、提效率。

支持有条件的县(市、区)开展城市汽车流通消费改革试点,鼓励各县(市、区)出台支持政策,完善充(换)电、停车、智慧交通等基础设施。2024年实现新能源汽车公共充电桩“乡乡全覆盖”,年内建成1500台公共充电桩。支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展,打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目,促进汽车从交通工具向生活空间转变。

### 推动家电以旧换新 5类家电可享受补贴

统筹相关资金,通过发放促消费补贴、企业让利等方式,支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展线上线下以旧换新,对个人消费者在政策期内交售空调、冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视机、电脑(限台式电脑和笔记本电脑,其中台式电脑显示器与主机为一套)5类旧家电,并新购买上述品类一级、二级能效家电、绿色智能家电给予补贴。

优化绿色智能产品供给。推行绿色家电、智能家电、物联网等高端品质认证,为绿色智能家电消费提供指引。深入实施数字化助力消费品增品种、提品质、创品牌“三品”行动,引导家电生产企业依据相关标准,加大绿色智能家电供给。加快发展数字家庭,推广互联网智能家电全场景应用。

实施家电售后服务提升行动。推动售后服务进社区、进商场、进平台。强化消费者权益保护,全面落实投诉举报“快速回应”,依法高效办理消费投诉举报,鼓励实体店承诺推行线下无理由退货,倡导消费环节先行赔付。

加强废旧家电回收利用。积极落实资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”、再生资源回收企业增值税简易征收、所得税征管等相关税收政策及措施。做大培强家电回收、拆解企业,健全废旧家电等再生资源回收体系,将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈“小修小补”便民地图。鼓励家电生产企业依托产品销售维修服务网络,通过自建或合作共建等方式,构建废旧家电逆向回收体系。

发展二手商品流通。争创二手商品流通试点,培育一批服务便捷、规范高效的二手商品流通龙头企业。鼓励电器电子产品等生产和流通企业发展二手回收业务,扩大二手商品交易规模。

实施家电售后服务提升行动。推动售后服务进社区、进商场、进平台。强化消费者权益保护,全面落实投诉举报“快速回应”,依法高效办理消费投诉举报,鼓励实体店承诺推行线下无理由退货,倡导消费环节先行赔付。

加强废旧家电回收利用。积极落实资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”、再生资源回收企业增值税简易征收、所得税征管等相关税收政策及措施。做大培强家电回收、拆解企业,健全废旧家电等再生资源回收体系,将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈“小修小补”便民地图。鼓励家电生产企业依托产品销售维修服务网络,通过自建或合作共建等方式,构建废旧家电逆向回收体系。

发展二手商品流通。争创二手商品流通试点,培育一批服务便捷、规范高效的二手商品流通龙头企业。鼓励电器电子产品等生产和流通企业发展二手回收业务,扩大二手商品交易规模。

发展二手商品流通。争创二手商品流通试点,培育一批服务便捷、规范高效的二手商品流通龙头企业。鼓励电器电子产品等生产和流通企业发展二手回收业务,扩大二手商品交易规模。

发展二手商品流通。争创二手商品流通试点,培育一批服务便捷、规范高效的二手商品流通龙头企业。鼓励电器电子产品等生产和流通企业发展二手回收业务,扩大二手商品交易规模。

### 推动家装厨卫“焕新” 支持旧房装修、局部改造和适老化改造

支持家装家居以旧换新。鼓励各县(市、区)结合城镇老旧小区改造工作,同步推动旧房装修、局部改造和适老化改造。支持装修等领域经营主体拓展居家适老化改造业务,开展团购式旧房焕新改造。鼓励有条件的县(市、区)对居民家装厨卫换新、购买绿色家居产品给予补贴。

以“乐购滨州”为引领,举办

以旧换新系列促消费活动。鼓励企业建立消费者体验中心,打造集智能家居、客厅、卧室、书房等各种场景于一体的体验店。鼓励家装设计、家电家具、装饰建材、智能安防、智能康养等生产销售企业,联合打造体验式交互式家居消费场景,推出线上线下家装样板间,推动样板间进农村、进社区、进平台、进政企单位,为消费者体验绿色、健康、智

能家居设计和产品提供便利。优化便民服务。鼓励家装企业建立“公益维修队”,开展免费检修,提供批量装修和厨卫等局部改造团购产品,促进便利、实惠消费。引导社区、小区物业积极参与以旧换新工作,协调解决焕新改造期间的短期租赁,在小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点,为装修车辆、废旧物资回收车辆进出小区提供便利。