

# 创意设计服务现代生活 助力文化产业高质量发展

## 山东航空学院艺术学院艺术设计作品展

□通讯员 李建军

山东航空学院艺术学院现设有视觉传达设计、数字媒体艺术和美术学、音乐学、舞蹈学5个本科专业。学院现有全日制在校生1150余人,教职工101人,其中教授5人,副教授29人,具有博士学位教

师9人,中国美术家协会、音乐家协会会员10余人。艺术学院近年来,借助学校航空平台,发挥黄河三角洲地域文化资源优势构建学术和教学团队,现建有“山东省剪纸文化研究中心”“山东省公益广告研究基地”“黄河三角洲文化创意研发中心”等平台;立项纵向课题80余项,其

中,国家艺术基金项目2项,教育部人文社科项目5项,其他省部级课题10余项,市厅级课题60项;出版教材著作30余部,发表论文200余篇,各级各类科研获奖100余项,到账横向服务经费1000余万元;主持省级精品课程群1项,省级一流课程1门;获山东省普通高等院校教师教

学创新大赛一等奖1项;参加省级及以上艺术展演120余人次,获奖60余项。艺术设计学科坚持立德树人,产出导向,立足区域文化经济和航空业发展,培养适应社会需求的应用型、复合型设计人才。学科立足学校航空办学主体,面向区域发展战略中的产业转型升级、多元融合

发展、人民美好追求等社会需求,开展“传统工艺转化”“公共美育服务”和“视觉与信息传播”等方面的研究与实践;实施传统资源设计转化,服务人民高品质生活需求设计,以航空文旅产业设计推动地域文化传播和服务区域经济社会发展,致力培养“文化传承与生活审美的引领者、设计转化与跨界融合的探索者、在地设计推动社会创新的践行者”。通过校企共建“文化创意设计产业学院”,形成以工作室为中心、以设计创意和应用能力培养为核心、以职业能力培养为导向、有行业人员参与的项目化教学模式;探索形成了“根植齐鲁丰厚文化,融合时代科技

创新,服务航空特色和区域社会发展,培养创意设计人才”的办学理念 and 具有地域化、特色化、时代化的发展之路;在服务和拓展航空产业、传播地域文化等方面形成了独有的研究特色与比较优势。艺术学院将继续紧紧围绕立德树人根本任务,全面贯彻党的教育方针,

遵循“厚理论、重方法、强应用、促融合”的培养理念,面向产业转型升级、多元融合发展新业态,不断强化学科引领与特色内涵发展,不断提高教学质量,培养更多应用型、创新型、复合型设计人才,为黄河文化传承与滨州高质量发展贡献艺术力量!

### “藏小羚”IP形象设计

◎作者:孙银龙 ◎指导教师:田静



【作品介绍】

“藏小羚”IP形象设计是以西藏名胜景区布达拉宫为中心进行的吉祥物形象设计,在设计时融入了西藏地区特色、布达拉宫景区元素,体现出古朴浓厚的西藏风格。同时,在设计时也考虑到受众群体——当代年轻人们的色调喜好,因此在设计中广泛采用更加鲜亮的色调,让整个设计感觉更加活跃。本视觉设计系统包括基础部分和应用延展部分,基础部分包括IP形象三视图、IP形象配色与动作延展设计、IP形象表情包设计、应用延展部分包括海报设计、应用延展设计。

### “此时华宋”主题插画设计

◎作者:李旭旭 ◎指导教师:高东影



【作品介绍】

“此时华宋”主题插画设计是围绕挂画、点茶、焚香、插花四项雅事进行场景描绘。第一幅作品是挂画,描绘的是女子聚集在一起赏一幅花鸟画。画面中花瓣飘扬,洋溢着舒适愉悦的气息。第二幅作品是点茶,将制茶的器具作为主要元素,画面由近到远描绘了点茶的具体过程场景以及远山的轮廓。第三幅作品是焚香,画面充满了烟雾缭绕的香味气息,场景中蝴蝶舞动,给人一种静谧祥和的感觉。第四幅作品是插花,画面中将花与瓷器放大,人物穿插在花里,还添加了飞燕元素,整体画面带给人清新充满活力的气息。

### “筝筝日上”文创产品设计

◎作者:高若珊 ◎指导教师:李天镐



【作品介绍】

本次文创产品设计的灵感来源于风筝的造型与纹样,对燕子、金鱼、蝴蝶及龙头蜈蚣进行风筝的造型设计,对玉兰花、海棠花及具有吉祥寓意的元素进行风筝的纹样设计,通过这些元素进行打破、重组、重复、组合和加入新的图形,运用鲜明的绿、蓝、紫、红的色彩进行融合,再孕育到具有个性特色及实用功能的文创产品中,如丝巾、滑板、行李箱、鞋子等产品,同时也为风筝文化注入了新的内涵。希望通过此次的文创产品设计,让更多的人感受到具有独特魅力的风筝文化。

### “山海幻境”主题插画设计

◎作者:程大营 ◎指导老师:董少辉



【作品介绍】

本作品总共分为四幅,分别提取《山海经》中的四方之神——东方之神句芒,西方之神蓐收,南方之神祝融,北方之神禺强人物形象为主要元素,结合现代科技的内容营造浪漫、梦幻、超现实的画面。在内容设计上注重神话人物与现代科技的深入连接,使插画设计作品更加个性化、差异化,呈现出独特的梦幻效果。配色上将采用明亮且富有活力的色彩组合,着重营造凸显出一种浪漫、奇幻的色彩氛围,以吸引更多不同阶层人们的关注和喜爱。

### “潮起绵竹”非遗年画文创产品设计

◎作者:李汶芯 ◎指导教师:董少辉



【作品介绍】

“潮起绵竹”非遗年画文创产品设计参考了四川绵竹的年画内容,总结绵竹年画艺术特征,对绵竹年画门神秦琼、敬德和绵竹年画戏曲人物穆桂英、梁红玉进行个性化再设计和系列化文创产品设计。以几何图形、点线面元素为构成元素,将两组人物形象进行抽象化、简化处理,通过几何概括的手法,将传统年画元素进行解构、重组和创新,创造出明快的年画人物形象以及具有现代感和时尚感的年画文创产品,使其非遗文化得到更好的传承与发展。

### “大兴国际机场”IP形象及衍生文创产品设计

◎作者:孔祥润 ◎指导教师:董少辉



【作品介绍】

灵凤和灵凰以凤凰为基础元素,体现了神秘、优雅和力量。头套设计了特色的“凤冠”和“火元素”装饰,象征着尊贵和重生。眼睛采用了独特夸张的“丹凤眼”设计,散发着神秘的光芒。灵凰的颈部装饰了传统纹样,手部为彩色绚烂的翅膀,代表着自由和飞翔的能力,寓意着旅客在机场展翅高飞,实现梦想。背部覆盖着凤的羽毛,展现出华丽而绚丽的外表。整体配色为蓝紫色、橙黄色,给人一种神秘而优雅的感觉,与机场高端大气的形象相契合。

### “秦淮灯彩”IP形象及衍生文创产品设计

◎作者:聂莹莹 ◎指导教师:董少辉

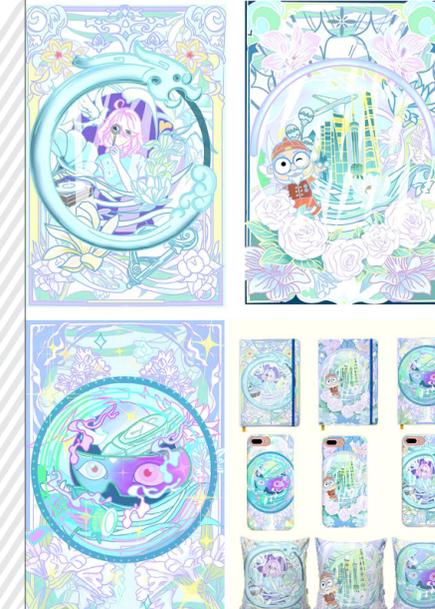


【作品介绍】

秦淮灯彩IP形象及衍生文创产品设计旨在传承和弘扬传统文化,同时满足现代大众的审美需求。设计的IP形象为荷花仙子“彩彩”和仙兔“团团”。“彩彩”的设计灵感来源于秦淮灯彩的荷花灯,形象设计上采用古代女性发髻、发簪,发髻上有荷花装饰,发髻为绿色渐变的短髻,头发、衣服、鞋子色彩相呼应,发髻、花髻、腰带相呼应,耳边垂落的发丝、圆圆的眼睛、脸颊的腮红、额间的花钿突出人物形象的少女感、娇憨感。“团团”为坐着的兔子,粉色身体,特别之其尾巴为白色,额间有花钿,身上有飘带,符合其仙兔的设定。

### 良材视界主题插画设计

◎作者:穆廷伟 ◎指导教师:郝银忠



【作品介绍】

本次品牌插画设计作品在继承传统绘画的基础上,融入了现代审美理念,形成了一种独特的艺术风格。通过插画的形式,将良材眼镜品牌理念和企业文化内涵巧妙地传递给观众,使观众在欣赏作品的同时,也能感受到品牌的独特魅力。首先,插画设计作品在色彩运用上独具匠心。它巧妙地运用了新国潮画风和穆画风,将传统与新潮相结合,营造出一种古朴而又不失现代感的视觉效果。同时,色彩的对比与和谐,使画面既富有层次感,又不失整体协调。