



阳光自护 无毒成长 市公安局创新推进青少年毒品预防教育

□通讯员 陈卓

晚报滨州讯 近年来,滨州市公安局坚持关口前移、预防为先,持续深化青少年毒品预防教育工作,不断开拓创新形式,编织融媒传播网,全力推进青少年毒品预防教育工作,持续擦亮“阳光自护 无毒成长”青少年毒品预防教育品牌,全力护航青少年健康成长。

市公安局充分发挥禁毒教育基地体验式直观教育作用,建成沉浸式禁毒教育基地、展馆14家,并统一免费对外开放,每年为全市中小學生提供实践体验服务近百次。以县区为单位,建立学校禁毒志愿服务队,培养禁毒宣传社会化力量,每年参加“6.26”国际禁毒日集中宣传,提高青少年禁毒参与感与归属感。会同市教育局、共青团市委在全市范围内开展禁毒宣传教育标准化资料征集项目,进一步更新充实全市青少年毒品预防教育智库,全面推动禁毒宣传教育标准化资料开放共享,建立内容科学、结构合理、衔接有序的禁毒宣传教育标准化课程资源体系。

市公安局将青少年毒品预防



教育与禁毒历史、优秀文化紧密结合,促进形成特有的禁毒文化氛围。在学校举办“赓续红色血脉 传承禁毒精神”集中宣传活动、禁毒宣传剪纸专题展览,为青少年提供新型禁毒社会实践体验活动,青少年学生纷纷前往打卡学习。借助重要节点开展禁毒教育,每年“6·26”国际禁毒日,通过禁毒成果展、禁毒主题演出、禁毒宣传自由行等活动,引发禁毒宣传教育新浪潮。开展“禁毒开学第一课”专题教育活动,通过举办主题班会、国旗下演讲,禁毒主

题板报等形式,引导青少年形成自觉抵制毒品侵害。

我市强化新媒体禁毒宣传阵地作用,充分发挥融媒优势,打造“滨州禁毒在线”新媒体平台,高频开展禁毒网上教育,运行8个月来,已进行禁毒宣传240余次,总阅读量近20万人次。推出《手势舞》《飞天罂粟》《哭泣的气球》等原创作品,通过青少年喜闻乐见的形式,多形式多角度对青少年进行毒品教育,帮助青少年筑牢识毒防毒拒毒防线,最大限度遏制毒品对青少年的危害。

滨州水务发展集团: 打造“滨州造”水品牌 引领制水新潮流

□晚报记者 位鲁江
通讯员 张志远

晚报讯 记者从滨州水务发展集团了解到,为积极响应市场需求,切实满足消费者个性化、多样化用水需求,滨州水务发展集团有限公司立足滨州本土,延长水产业链,打造“滨州造”水品牌。公司目前打造的“鹤伴山泉”品牌瓶装水已开始试投产。

据了解,目前试投产共生产10000瓶(360毫升/瓶),这标志着滨州在水行业迈向了新进程。正式投产后,预计实现年产量70万吨。

生产优质水产品,优质水源是关键。为寻找一处矿物质含量丰富的优质水源地,滨州水务发展集团对全市各县(市、区)的10余处地点进行取样检测,经过严格的筛选和对比,最终确定邹平市的鹤伴山为最佳水源地。鹤伴山以其独特的地质构造和优越的自然环境,孕育了清澈甘甜的山泉水,为“鹤伴山泉”品牌的诞生奠定了坚实的水源基础。

水源采用的是鹤伴山深层地下水,纯天然,无污染,水质稳定



且富含丰富的矿物质和微量元素,水质清澈甘甜,呈弱碱性,锶含量丰富,更有利于人体吸收,是一种适合居民长期饮用的健康饮水。

在确定水源地后,滨州水务发展集团引进先进的水处理工艺和灌装设备,并聘请了专业的包装设计,将滨州地域文化和滨州水文化巧妙地融入瓶型和包装设计中,彰显了品牌的地域特色和文化底蕴,让每一瓶“鹤伴山泉”都成为滨州的一张亮丽名片。“鹤伴山泉”水产品将覆盖高、中、

低三个档次,产品包含富氢水、天然山泉水、定制水、泡茶专用水、伴手礼等,包装含铝罐水、小瓶水和大桶水等,价格根据产品定价为1元-15元左右,并可根据客户的需求和场景进行个性化定制,满足不同行业和领域的需求。

水润万物利泽天下,滨州水务发展集团将以“鹤伴山泉”为引领,不断完善产品的品类和个性化定制需求,深入挖掘滨州水文化底蕴,开启滨州高端定制瓶装水的新篇章,唱响“滨州造”水品牌。

超员危害大 务工不能误安全

□晚报记者 于福枝
通讯员 刘艺

晚报讯 5月5日,邹平市公安局交警大队开发区中队民警在辖区焦临路与月河六路路口南侧执勤时,发现一辆小型面包车车内人头攒动,疑似超员,执勤人员立即示意驾驶人靠边停车接受检查。经查,该车核载7人,实际载客10人,超员3人。

据了解,该车拉载的都是到附近务工的农民,驾驶人程某某为了拉载更多乘客,在车上摆放了几个板凳,让他们挤挤就上了车。执勤民警对驾乘人员进行了严肃的批评教育,指出车辆超员载客的危险和发生事故时可能引发的严重后果,同时责令驾驶人将超员的乘客安全转运,并对程某某做出了罚款200元,驾驶证记3分的处罚。

轻微道路交通事故 视频快处显神通

□晚报记者 于福枝
通讯员 王燕

晚报讯 自2023年12月份推行事故快处快赔以来,邹平市公安局交警大队在事故处理工作中,对符合“视频快

处”条件的事故进行快速办理,真正实现“让事故处理‘跑起来’”。

目前,邹平交警共通过视频快处认定事故1400余起,真正“省时、省力、快捷、安全”,得到了群众的一致好评。



消防产品宣传 助力防灾减灾

□晚报记者 王红
通讯员 刘吉余
吴超
赵玉玺

晚报讯 5月11日,惠民县消防救援大队在辛店镇举办5·12防灾减灾日集中宣传活动。

活动现场,大队宣传人员设立咨询台,发放相关的宣传资料,结合近期发生的火灾案例,运用通俗易懂、贴近

生活的语言向来往群众面对面阐述了消防安全的重要性,精心准备了礼品袋、扑克牌等奖品,在发放的同时,结合手册内容,积极向群众讲解火灾危害、身边的火灾隐患、火场逃生及初起火灾扑救等常识。

此次活动,广泛普及了安全防护知识,形成了全社会共同关注和参与防灾减灾工作的良好局面。

消防宣传进农村

□晚报记者 王红
通讯员 齐燕飞
刘潇
赵震

晚报高新区讯 5月13日,高新技术产业开发区消防救援大队联合区应急局、市场监管局、小营街道办、青田街道办等多部门深入农村集市开展消防宣传活动。

活动中,宣传人员向村民发放了消防宣传手册,并结合农村实际,

“面对面”为村民群众讲解安全用火、用电、用气以及火灾报警、初起火灾扑救和逃生自救方法等基本消防知识。消防宣讲员对村民生活中碰到的一些困惑和难题,给予了细致耐心的讲解。

通过开展消防“进农村”活动,提高了辖区居民群众的消防安全意识和自救能力,为辖区火灾形势稳定奠定了坚实的基础。