



国创精密机械的目标:打造全球一流风电基地



国创精密机械涂装车间



国创精密机械并购的德国百年企业希斯机床厂鸟瞰图

心怀星辰大海 打造国际一流风电基地

□晚报记者 张卫建 刘飞
通讯员 李雅芹 寇慧超

创立之初,山东国创就立志成为一家国际级企业。从跟跑,到并跑,到领跑,短短十余年,国创实现三大跨越,客户涵盖国内外行业前10名头部企业,市场占有率稳居前列。朝着“来自中国,服务世界”愿景,本着“引领方向,创造未来”使命,国创收购国际知名老牌企业,全球招才引智,国际布局步步为营,向着“打造全球一流风电产业园”目标阔步前行。

本期“滨企创世界”,走进山东国创精密机械有限公司。2023年11月21日,美国通用电气公司海上风电质量团队来到山东国创精密机械有限公司(下称“国创”)。他们此次来访,是交流现有海上产品,并为国创即将进行首件研发的下一代机型深入交流。

什么是首件研发?“首件研发是客户在设计出新产品后,选择供应商来生产出第一台产品或样品。”山东国创精密机械有限公司总经理王有全表示,“用批量生产和首件研发打个比方,批量生产是从1到N的过程,而首件研发就是从0到1。”

对企业来说,首件研发是一种荣誉,更是一种能力。而早在2023年春季,通用电气海上风电供应商大会在法国举行,国创荣膺该公司全球唯一最佳质量供应商奖。

对国创来说,成绩远不止于此,作为一家铸造型企业,国创专注于风力发电铸件、机床铸件、矿山机械铸件等领域,服务客户主要包括全球行业前10名头部企业,如风电领域内的金风科技、远景能源、三一重能、海装风电,国外的通用电气、西门子歌美飒、万高等;在水泥矿山领域,国创主要服务于该行业国际三大巨头:德国莱歇、丹麦史密斯、芬兰美卓。

在这些领域,国创的占有率达40%以上,有些主力机型甚至达到80%的市场份额。

从2009年建厂到现在,短短十余年,国创在全球市场中从跟跑,到并跑,到领跑,创造了属于自己的传奇。



久有凌云志,创立伊始确立远大目标

有大格局才有大视野。

自创立之初,国创就选择了当时最前沿的风电行业,而其目标,就是成为一家国际级企业。

近年来,在全球“双碳”政策背景下,风力发电已经成为除光伏外全球经济体能源转型的重要新方向,作为一种可再生能源发电技术,风电发展和应用已遍布全球,受到越来越多国家的重视。

就中国风力发电行业来说,经历了一个显著的发展历程,从最初的试点项目到成为全球最大的风力发电市场之一,中国风力发电行业取得了巨大的成功,已成为全球风力发电领域的重要参与者。

在国创建厂的2009年,国内的风电行业还处于起步阶段。未来前途如何?谁也看不清。但国创认准了其广阔的发展前景,毅然进入该领域,并将主要市场放在了广阔的海外。

由于国外客户对供应

商各项要求严格,手续繁琐,且产品技术要求高,国创风电行业起步较晚,技术和工艺与国际市场存在差距,如何提高科研技术水平,成为迫在眉睫的事情。

人才是第一资源。为解决当时最棘手的问题和进一步开拓海外市场,国创多方招纳人才。在多次尝试未取得理想效果后,国创将招才引智的范围拓展到了全球,并将目标锁定在了两位行业内世界顶级专家,西班牙籍铸造专家明科勒。

朱熹巴和明科勒分别在风电铸钢领域有着20余年和30余年的丰富经验,是该领域内享誉全球的资深专家,但国创第一次将橄榄枝分别伸向两位时,却不约而同地遭遇了闭门羹。

精诚所至,金石为开。过硬的研发条件和多次的深入沟通交流,国创成功促成了与朱熹巴和明科勒的合作。他们分别于2015年、2016年正式全职加入国创。



国创精密机械引进的全球行业内知名专家朱熹巴(左)、明科勒(右)

未知数。通过中国铸造协会等相关人员的推动,国创董事长多次带队到欧洲同行企业学习,学习欧洲企业先进管理理念和发展理念,完善公司发展体系,同时亲自上门拜访朱熹巴和明科勒,向他们展示国创在风电行业的雄厚实力和潜力。同时,多次邀请两位专家到国创担任技术指导,让他们对国创有更为直观的了解。

在此期间,国创投资近亿元成立研发中心,配备铸造专业技术人员400余人,具备了铸件开发、设计、科研能力,并配备行业内最先进的研发、检测设备,研发能力行业领先,并获得了国家CNAS实验室认证。

精诚所至,金石为开。过硬的研发条件和多次的深入沟通交流,国创成功促成了与朱熹巴和明科勒的合作。他们分别于2015年、2016年正式全职加入国创。

全球招才引智,成就硕果累累

人才是社会进步的源泉,更是企业不断发展的源动力。

朱熹巴和明科勒加盟国创后,分别担任企业的技术总监和质量总监,两位专家将欧洲先进的技术和管理理念带入国创,其中朱熹巴为国创研发工作提供了国际化的视野和前沿技术,对于新产品的推出起到了关键作用;在明科勒博士指导下,国创不仅在产品设计和生产中保持了高水平质量标准,而且在全球市场上赢得了良好口碑。

一子落,满盘活。两位专家深耕风电铸钢行业多年,在行业内

经过多年发展,如今的国创拥有生产车间100多万平方米,职工4000余人,资产总额80亿元,成为国内唯一一家风电装备全产业链配置企业。形成20余种铸件产品批量生产的加工能力,年可生产各种风电铸件30万吨、风电结构件3000套,做到了同行业国内规模领先。

前进的道路永无止境。“根据我们的战略规划,国创将新建若干个风电产业链生产基地配套项目,建设全产业链的风电产业园生产基地。而扩建需要大型生产机床,如大型龙门钻铣床、车铣复合机床等,所以收购先进的机床制造技术或者成熟厂家,就成为我们迫在眉睫的一件事情,这将为极大完善我们产业链建设,满足机床设备需求,提供最有利解决方案。”国创国际市场部总监王国旗说。

国创的眼光,又一次放在全球。德国是世界机床强

具有极高的知名度,大大提升了国创在国际风电行业的知名度,促成了国际客户合作,提高了国创战略思想,打开了全新的国际视野。

一分耕耘,一分收获。

在北京举办的第20届中国国际铸造博览会上,国创参展的“金风V12轮毂”经过国内外专家严格的评定,荣获“优质铸件金奖”;国创产品薄壁高强度风电轮毂、底座、定转子支架系列产品在全球高端精铸领域逐步占据领先地位;企业研发的大兆瓦海上风电装备零部件获得成功,并成为

国,高端机床技术全球领先,向来以高品质享誉全球,目前市场上最出色的机床大多来自德国。早在19世纪80年代,德国就开始研发机床,并在1969年实现机床出口额全球第一,1976年德国的机床产值更是超过美国,位居全球首位。中国则是德国机床最大的市场,占其总出口额的18%。

德国希斯机床厂(SCHIESS)希斯有限公司成立于1866年,一直从事研发、设计、生产和销售机床以及与其相关的收购服务及再制造业务的运营,主要产品是高精度、重切削的大型龙门铣、车铣复合以及镗床。希斯公司的机床设备在当前世界范围内无论从小还是精度,均为最高水准,客户遍布全球。

然而,百年沧桑的希斯公司却历经数次变故,2004年被沈阳机床收购,但因经营不善、市场萎缩等各种原因,2019年4月份,希斯公司正式宣布破产。

“此时正是国创按照

西门子·歌美飒14兆瓦海上风电轮毂首件研发企业;国创还对核乏燃料罐进行技术攻关,并于2019年实现突破,自重160吨的百吨级核乏燃料罐的研发填补了国内的空白。一张张亮眼的成绩单,正是国创矢志不移追求的最好回报。

招引人才不易,留住人才更难。

“我们深刻理解国际专家的关切点,专家更注重企业的行业潜力和地位,而国创在这方面拥有显著的优势,这是专家选择我们的首要原因。”王有全说,“其次,我们为专家提供了一个高效协同

发展规划准备购买先进机床制造技术的最佳时机,我们通过并购顾问公司与希斯机床取得了联系。在谈判初期,我们只想购买其先进技术,但希斯机床厂方面考虑到员工的安置问题,所以双方第一次谈判以失败告终。后期根据对希斯评估结果,兼顾我公司发展规划要求,经过多轮商业谈判,最终决定收购希斯机床制造厂100%股权,再由他们在德国收购已经破产的希斯有限公司(Schiess GmbH)的全部有形、无形资产。并按照德国当地的法律法规,在资产收购过户后进行机床制造等业务的运作。”王国旗说。

国创成功收购希斯机床后,致力于将希斯机床打造成国创在欧洲的技术研究中心,主要开展各类高端机床、高端装备及零部件的技术工艺研发。通过这个研发中心吸引更多欧洲高端技术研发人才加入,打造出一支行业内世界领先的技术研发团队,实现公

的工作团队,团队规模高达20人,确保专家们的技术理念能够充分、有效地落地执行。最后,我们注重企业文化的打造,包括国创的愿景、使命和价值观,这些元素不仅是国创的核心精神,同时为专家们提供了一个积极向上、充满活力和合作精神的工作环境,这也是专家们选择留在国内的一个重要原因。”

2016年,朱熹巴和明科勒分别入选山东省“泰山产业领军人才”和国家百千万人才工程,其中,后者还是我国铸造行业唯一的外国千人计划专家。

司核心技术的不断创新突破。

此次收购,成为国创“走出去”全方位、高水平参与国际化分工的一个重要途径,同时对提升中国企业在全球价值链中的地位、服务国内经济转型升级起着重要作用。

“通过收购希斯,不仅直接推动了国创技术进步,还可以通过技术外溢和扩散等途径带动国内同行业企业的技术升级,现在,我们利用希斯机床世界范围内的影响力,大力推进国创精密产品国际化的市场进程,进而获得新的业务,提高国创的国际知名度和影响力。”王有全说。

而正是通过引进全球顶级专家和收购希斯等手笔,国创与金风科技、远景能源、中国中车等国内知名企业和西门子歌美飒、维斯塔斯、日立等国际行业知名企业达成了紧密的业务合作关系。

百舸争流,奋楫者先。国创,正在乘风破浪,扬帆远航。

心怀星辰大海,征途永不止步

走进国创厂区,“打造全球一流的风电产业园”几个大字悬挂在最显眼的地方,这是国创在2022年提出的发展目标。

“这个战略有两个关键点,一是‘全球’,推进落地国创‘来自中国,服务世界’企业愿景;二是‘一流’,推进落地国创企业使命。”王有全说。

“对将来,国创不忘初心,立志要打造成为国际一流的综合性铸造企业,这是基本定位;在全球发展方面,进一步延伸产业链,打造全球一流风电产业园,服务全球主流客户群体,为国家出海战略助力出力。”王有全表示。

对即将出海和有出海意向的企业,王有全集合国创多年发展历程,给出了“过来人”的建议。

“如今的中国,在世界范围内的话语权越来越重,走出国门,成为一些国内企业未来发展的必然要求,同时也是大势所趋。对这些企业,我认为有三条需要充分考虑。”王有全说,“首先,要充分评估所涉及的行业、市场,以及企业自身的优势、劣势、机会和威胁。深入了解目标市场的特点和潜在机会,有助于制定更明智的战略;其次,对企业自身的情况进行充分的评估,包括文化兼容性、管理兼容性等各方面。确保在不同文化和管理体系下都能够有效运作,提高成功的几率。”

“最后,要对海外法律风险进行充分评估。虽然各国的律法原则有相似之处,但具体规定可能存在较大差异,因此必须要对目标企业所在国家的法律体系有深入了解,并采取必要的措施来规避潜在的法律风险,以确保企业在海外拓展过程中能够稳健、顺利地发展。”王有全表示。

百舸争流,奋楫者先。国创,正在乘风破浪,扬帆远航。

开栏的话:

出海,走出国门,融入全球。

那里,有更广阔的市场,更前沿的技术,更美好的未来。出海,需要更有勇敢的开拓,更高的目标,更坚定的信心。

出海,有荆棘,有鲜花,有坎坷,有掌声。大开放,带来大发展,新时代的滨州企业,正站在全球地图旁,加快融入国内国际双循环,新格局下的滨州企业,将在全球大背景下,“好伙伴”越来越多,“朋友圈”越来越广,“国际范”越来越足!

讲海外创业故事 助开放品质更活,中共滨州市委办公室联合滨州市新闻传媒中心(集团)、滨州市企业家协会,推出全新栏目《滨企创世界》,这里有经验,有教训;有喜悦,有深思;有故事,有未来。