

# 浓酱合璧铸就品牌辉煌 古贝春集团闪耀第88届山东省糖酒会

□ 晚报记者 郭伟 时洪剑

4月19日-21日,由山东省糖酒副食品商业协会主办,张店区人民政府承办的2024年(第88届)山东省糖酒商品交易会在淄博会展中心盛大举行。古贝春集团作为鲁酒骨干企业,受邀参展并设立特装展厅,集团古贝春、古贝元、国蕴三大品牌精彩亮相。古贝春集团党委副书记、总经理张洪昌,营销总监赵恩国及营销公司相关部门负责人出席了糖酒会开幕式及相关重要活动。



■古贝春集团党委副书记、总经理张洪昌(右五)出席开幕式



■古贝春集团营销总监赵恩国出席主题论坛



■古贝春集团特装展厅



■“酒海观潮起,鲁酒稳中行”论坛现场

山东省糖酒会作为国内历史最悠久、连续举办时间最长的区域糖酒会,被誉为山东酒类行业的“风向标”与“晴雨表”,它不仅为省内外企业搭建了重要的交流、交易平台,还对推动行业和企业的发展起到了积极的促进作用。

在本次糖酒会上,古贝春集团的特装展厅依旧位于淄博会展中心A馆的A01展位。展厅以经典的红黄为主色调,整体设计高端大气,优雅简洁。展厅内巧妙地融合了传统经典元素与现代审美理念,从多个角度展示了企业形象和品牌风貌。此次糖酒会,古贝春、古贝元、国蕴三大品牌系列产品悉数亮相,涵盖了浓香和酱香两大品类,形成了优势明显的产品格局,这一布局充分展现了企业深厚的品牌底蕴和强大的市场竞争力,成为古贝春集团向全国客商展示的一张亮丽名片。

20日开幕式结束后,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐一行莅临古贝春展厅参观指导工作,赵恩国详细介绍了公司的产品研发、生产工艺、品牌创新等基本情况,得到了大家的充分肯定。

展会期间,古贝春展厅人气旺盛、络绎不绝。通过深入互动和产品品鉴,充分展示了古贝春丰富的产品体系、独特的酿造工艺和深厚的文化底蕴,进一步增强了消费者对古贝春、古贝元、国蕴品牌的认知和喜爱。

4月19日下午,第88届山东糖酒会主题论坛——“酒海观潮起,鲁酒稳中行”

在淄博齐盛宾馆宴会厅举行。此次论坛汇聚了鲁酒行业的骨干企业负责人、经销商及媒体代表,共谋鲁酒发展。赵恩国出席论坛,并就鲁酒低度浓香型白酒在未来发展的机遇与挑战进行了深入的分享和解读。

赵恩国深入分析了山东市场低度浓香白酒的坚实基础和广泛的消费群体。赵恩国表示,山东的低度浓香白酒因其低醉酒度、口感舒适等特性,深受北方消费者的喜爱。古贝春集团作为鲁酒代表,多年来致力于低度浓香产品的创新、研发、生产和销售,白版系列和百年系列的大单品深受消费者欢迎。2005年古贝春酒在全国浓香型白酒质量鉴评中荣获低度组第一名,在2010年被授予中国低度浓香型白酒著名企业。近年来,随着国家政策的调整和省府推动鲁酒高质量发展的“一低、一特、一降”产业政策背景下,古贝春集团成功推出了中度(46度)酱香古贝元产品,凭借精准的市场定位,赢得了消费者的广泛好评。赵恩国强调,山东低度浓香白酒应继续发挥其优势,要继续发挥低度浓香的优势,以科技创新为低度浓香品质赋能;要注重品牌建设,以打造品牌亮点为销售赋能;要做好经销商服务,引领消费认知。未来,古贝春集团将继续坚持创新驱动,推动鲁酒低度浓香型白酒的持续发展。

在论坛颁奖仪式上,古贝春集团有限公司出品的“53°古贝元1983”荣获“2023年度山东省最具影响力的鲁酒高端品牌”荣誉称号,由古

贝春集团推荐的“德州市德城区古贝春酒水专卖店”荣获“山东省最具影响力的鲁酒经销商”。

古贝元1983是由中国白酒大师班精英团队倾力打造的高端酱香型白酒,传承茅台40年的工艺底蕴,集传统工艺与现代审美于一身。其外观独具匠心,青色陶瓷瓶体典雅高贵,侧启软面外盒与瓶体相得益彰,手绘工艺画更是精妙传神,每一处细节都体现了对传统的尊重与对现代审美的追求。在品质上,古贝元1983严格遵循传统的“12987”坤沙酿造工艺,选用10年陈储酱酒作为基酒,30年老酒作为调味酒,经过上千次实验精心调制而成。具有微黄透明,酱香幽雅细腻,陈香舒适,酒体绵柔醇和,醇厚丰满,空杯留香纯净持久,风格典型的特点。它顺应了当下消费者“少喝酒,喝好酒”的健康饮酒需求,获得了专家和消费者的广泛赞誉,成为政商务宴请、礼赠及地方特产的优选佳品。

在本次展会中,古贝春集团凭借其深厚的品牌底蕴与卓越的产品品质,赢得了来自全国各地客商的广泛关注与好评,品牌的知名度和美誉度也得到了显著提升。

展望未来,古贝春集团将继续坚守创新发展的理念,贯彻落实省委、省政府酒业发展部署。坚守传统工艺,注重品牌培育,推进科技赋能及数智化改造,不断提升自身的核心竞争力。同时,发挥低度浓香特色和“北派酱酒”的传承与创新优势,满足消费者日益多样化的需求。