

家装厨卫“焕新” 激活消费“一池春水”

□晚报记者 纪方方

近日,随着国家《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》和《山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》的发布,不仅为家居行业带来发展机遇,也引发了市场积极反应,市区各大商场推出以旧换新或是补贴活动,让消费者得到真正的实惠。

“我住的是老小区,卫生间空间小,也没有做干湿分离。我和老伴儿现在退休了,为让生活更加方便、舒适和安全,就想来商场换个智能马桶。”在月星家居九牧卫浴购物的王先生告诉记者,他对卫生间进行了局部改造,选择了脚感开盖解放双手的智能马桶,连同浴室柜、花洒,比平时省了五百块钱,商家免费送货上门、免费安装。店长王颖说,十年前智能马桶价格高、功能少,消费者不认可,现在人们生活水平提高了,中高端智能马桶受到很多市民喜爱。

“我们积极响应国家以旧换新政策,策划推出‘五一焕新家月星家居GO’百件爆款55折、换新补贴大派送活动,叠加各种优惠来吸引顾客。”月星家居滨州商场企划部经理李长龙介绍说,活动期间有抽奖,补贴以奖品形式送给消费者,不同消费额奖品不同,比如,在商场收银台消费满5000元以上,奖品有500元加油卡、1400元的电动车、1250元的电冰箱、200元购物卡等。

记者了解到,日前消费品以旧换新政策进一步细化,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”——商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》4月12日对外发布,家装厨卫方面,以扩大存量房装修改造为切入点,推动家装厨卫消费品“焕新”,促进智能家居消费,持续释放家居消费潜力。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修,厨卫等局部改造和适老化改造,促进绿色智能家居消费。

从“住有所居”到“住有优居”,新一轮以旧换新来袭,推动家装消费向着智能化、绿色化、低



碳化方向发展。银座家居滨州店企划营销部经理宣捧表示,他们推出了“一年一度五一狂享购”活动,商场拿出10万元的换新消费券,消费者可以在线上抢购300元的通用券和4800元的品类券;享受立减优惠,成交享至高2%;满额送苹果手机、华为笔记本。另外,定期线上抖音直播间发放100元消费补贴券。

“商场推出补贴活动后,除了新交房的客户过来定制家具,一些老小区的客户也过来咨询厨房升级改造事项。”银座家居欧派全案整家定制经理赵金燕告诉记者,以前人们不太注重厨房装修,觉得厨房就是个灶台做做饭,现在追求品质生活的人越来越多,厨电一体化的智能厨房让人们事半功倍,省心省力。

业内人士认为,消费品以旧换新是提高群众生活品质的现实需求,也是推动高质量发展的长远之策。家装厨卫“焕新”和老百姓生活密切相关,随着春季家装旺季的到来,在相关政策的引领下,将进一步激发市场活力和消费能力,让“去旧更容易,换新更愿意”。

新闻+

促进智能家居消费 持续释放家居消费潜力

4月12日,商务部等14部门正式印发《推动消费品以旧换新行动方案》。在家装厨卫“焕新”方面,《方案》提出,以扩大存量房装修改造为切入点,推动家装厨卫消费品换新,促进智能家居消费,持续释放家居消费潜力。

●加大惠民支持力度。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造,对购买智能家居产品给予补贴;结合居家社区基本养老服务提升行动,培育居家适老化改造经营主体,带动更多家庭开展适老化改造。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修

等消费,合理确定贷款利率和还款期限,优化审批流程,推广线上即时办理。

●提升便民服务水平。鼓励街道、社区和居民小区设置“家装便民服务站”,提供家具临时存放、家装市场信息咨询等服务;探索引入专业经营主体,共同建立“公益维修队”开展入户检修、评估,提供家装服务和家居产品团购套餐;为装修车辆、废旧物资回收车辆进出小区提供便利。支持企业提供家具、厨卫等消费品上门“送新”、返程“收旧”服务,创新推广“互联网+回收”等模式,优化线上线下二手家居交易服务,满足群众多样化需求。

●培育家居新增增长点。推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地。持续开展数字家庭建设试点。加快绿色建材生产、认证和推广应用,全面开展绿色建材下乡活动。鼓励企业创新打造体验式交互式家居消费场景,推出线上线下家装样板间,推动样板间进商场、进社区、进平台。

●优化家居市场环境。加快完善智能家居互联互通标准,制定推行家装合同示范文本,动态完善老年用品产品推广目录。健全家居行业信用评价体系,推广诚信经营典型案例,组织开展“诚信装企进社区”活动。(中工网)

锦绣添彩 服育未来

滨州市首届“锦彩杯”最美校服设计大赛作品征集中

为打造中国校服设计开发交流平台,充分发挥校服的美育功能,提升校服设计与产品的开发水平,深化社会各界人士对校服育人的认识,更好地促进广大中小学生全面发展,滨城区服装行业协会以“锦绣添彩”“服育未来”为主题举办滨州市第一届校服设计大赛。

本次大赛由滨城区工商业联合会、滨城区中华职教社、滨城区服装行业协会主办,滨州市新闻传媒中心(集团)协办,山东锦彩体育用品有限公司承办。通过这样的活动,提高校服

品质,传承校服文化,传递青春美好与创新的力量,获得更多的成长与学习的机会,期待大家的参与和精彩的作品。

报名截止时间:
2024-05-07
设计初稿提交时间:
2024-04-15
最终方案提交截止时间:
2024-05-07

本次大赛面向滨州市服装设计院校在校学生设计师、滨州市服装(校服)企业、设计工作室、独立服装设计师及服装爱好者征集作品。每个参赛者

只能提交一份作品,只要有梦想,我们提供专业、全面、多元化平台。

征稿邮箱:958772626@qq.com(作品征集仅限于滨州地区)

联系电话:15969990117
最高奖金5000元,获奖选手颁发证书,可申请企业带薪实习;企业提供品牌孵化、创业指导等扶持工作。

最终颁奖仪式及模特走秀(大赛成果展示奖)于2024年5月18日在滨州传媒集团一楼演播大厅举行。

