



## 匠心传承 创新驱动 瑞鑫集团引领 地毯行业高质量发展

□晚报记者 李 诚

阳信瑞鑫集团是中国地毯行业的领军企业,拥有36年专业生产高端手工地毯和机织地毯的历史。自1987年创立伊始,瑞鑫人便秉承匠心之道,潜心研习高端手工地毯与机织地毯工艺,历经36载已成行业翘楚。如今,瑞鑫集团年产销手工地毯1060万平方米,全球市场占有率12%,销售网络涵盖国内各大中城市,并辐射至美、欧、澳、东南亚等海外市场。

回首瑞鑫集团的发展历程,从籍籍无名的小企业起步,经过几十年的砥砺前行,一步步走向行业巅峰,实现了从“追随者”到“领跑者”的华丽蜕变。他们在工艺、材料、品牌、市场、文化等诸多方面进行系统探索,力图在传统精华的基础上,实现革故鼎新、转型升级,引领行业之风。

瑞鑫集团自主研发了枪刺胶背地毯生产技术,将原有的人工刀砍工艺升级为自动化枪刺工艺。率先使用新型环保材料替代传统原

料,重点研发竹纤维系列地毯,并与青岛大学合作,将“海藻纤维”技术应用于地毯生产,成功推出全球首创的“海藻纤维地毯”。这种创新型地毯采用天然、低碳、环保的生物基纤维,具有耐磨、易清洗、永不脱毛、阻燃性强等优点,大幅降低了地毯的使用成本,深受市场欢迎。

同时,瑞鑫集团制定了清晰的品牌战略,建立完善的品牌管理体系,实施品牌优化提升计划。“瑞鑫”品牌已成为中国驰名商标,被评为“中国地毯行业十大领军品牌”。公司先后获得“山东省首批制造业单项冠军”“山东省优质地毯生产基地”等荣誉称号,并通过ISO9001三体系认证。瑞鑫集团积极参与行业标准制定,主导或参与制定了3项国际标准、1项国家标准和18项行业标准,引领行业发展方向。

通过在工艺、材料、品牌等方面的全方位升级,瑞鑫集团实现了从跟跑到领跑的跨越,成为中国地毯行业的领军企业,为行业发展做

出了杰出贡献。

近年来,瑞鑫集团坚持国际国内双向发力,参与制定和修订国际、国家及行业标准,以“金标准”立足两个市场。公司联合高校专家教授,培养本土设计人才,提升产品技术含量,打通国内国际双循环,确保地毯产业高质量发展。目前,瑞鑫集团已推出数万款优秀作品,产品进入人民大会堂、美国白宫、特朗普大厦等场所,“一带一路”地毯长卷更登上了人民日报。

36年来,瑞鑫集团在外贸突围、国内市场开拓、内外循环打通以及文化传承等方面的出色表现,为中国纺织地毯行业树立了标杆,展现了传统产业创新发展的广阔前景。瑞鑫人以创新为灵魂,以匠心为内核,在工艺、材料、品牌、市场、文化等方面进行系统探索和升级,实现了产业高质量发展。他们在国际市场的突围,在国内市场的开拓,在双循环格局的构建,以及在文化传承方面的杰出表现,不仅为企业赢得了美誉,更为行业树立了标杆。