

【栏目语】

“直击新闻现场,追踪社会热点,关注百姓民生。”滨州广播电视台《民生关注》栏目创建于2006年,开播17年来,共计高质量播出5500余期,栏目品牌在滨州颇具影响。为深入贯彻党的二十大精神,加快推进媒体深度融合,实现多平台互动,《民生关注》栏目组将一周要闻节目进行梳理,以图文报道方式深度解读滨州人身边的新闻热点,让新闻更鲜活、更实用、更深刻,全方位服务滨州市民生活,更好地服务滨州建设。

春游“鑫诚田园” 观花赏蝶 露营踏青



□晚报记者 彭加周 徐斌
祁艳明

3月23日,山东文旅鑫诚田园生态旅游区“蝴蝶花海节”盛大开幕,景区内鲜花盛开彩蝶纷飞,搭配着亲子游乐、生态采摘等项目,为市民提供了一个游春踏青的好去处。

在景区的梦幻花房里,伴着盎然的春意,上万只蝴蝶翩翩起舞,和艳丽的花朵交相辉映,真的是宛如进入到了梦幻仙境,童话世界。蝴蝶是大自然

的“花仙子”,徜徉花丛间,这些精灵们带给游客的不仅是视觉上的美感,更有心灵的触动,情感的涤荡。

游客王振华表示,今年是首届蝴蝶花海节,特别吸引人,所以带着外孙来看一看,非常好。游客赵恩熙说:“这里有很多蝴蝶,我玩得很开心。”游客程云则赞不绝口:美,很美,太多的花,太多的蝴蝶了。

山东文旅鑫诚田园生态旅游区总经理刘海洋给记者做了详细的讲解,这些蝴蝶都是从

云南引进的,有20多个种类,数量有上万只。蝴蝶花海节活动从现在开始到清明假期的每个周末,每天都有放飞活动,希望大家能过来游玩。

春天怎么玩,很多朋友想的都是什么露营、踏青,而在鑫诚田园里,工作人员别出心裁,让露营和踏青都有了新花样儿。

从(梦幻)花房看完蝴蝶之后,可以去鹿小森近距离接触萌宠动物,像小羊驼、梅花鹿,另外还有几十种的无动力(游

乐)设施。另外,在鹿小森玩儿完之后,家人可以带着小朋友去采摘园去采摘果蔬,现在的水果有草莓、小西红柿、桑葚。

游客杨立雪说:“在鑫诚田园玩得很快乐。孩子可以结交小朋友,锻炼他的社交能力;有花有草,有很多小动物,还有专门给游客提供扎帐篷的空地;再就是这里很安全,游乐设施也很齐全,玩得很快乐,一举三得。”



花海蝶舞观看时间为3月30日、31日和清明假期期间,梦幻花房和鹿小森萌宠乐园凭鑫诚田园门票即可参观,门票价格现场购买是40元,线上预定是35元,而生态采摘区虽需单独购买门票,但如果采摘蔬果的总额够50元之后,可抵扣20元门票费用。

惠民姜楼镇:创新治理效能 服务促产业发展

□晚报记者 祁艳明 徐斌
李宁 褚建

近年来,惠民县姜楼镇不断健全服务体系、精准对接需求。通过创新工作机制,提升治理效能;优化贴心服务,促进产业发展。进一步提升群众与企业的获得感与满意度。

前几天,家住姜楼镇明德小区的业主路金虎因为水费问题,与物业产生了分歧。路金虎表示,他在物业上充了一次钱买水,结果没有充上,过了几天没水了,又去充,才发现数字和物业上不太相符。

随后路金虎电话联系了红星物业联盟,红星物业联盟立即展开调查,最后退还给他110块钱的水费。通过这个事情,他感受到红星物业联盟实事求是地为业主办事,为业主着想。

此前,像路金虎这样的问题在姜楼镇并不少见。为维护业主的切身利益,姜楼镇制定《姜楼镇物业管理实施办法实施细则》,实现了对10多个小区三千八百多户小区居民的服



务全覆盖。细则实施以后,效果显著,问题反映线索从最初的每月近三百多件,下降到了每月仅有5件左右。

姜楼镇红星物业联盟党总支书记丁纯岩说:“大事小事都解决在姜楼镇之内,或者是在萌芽状态。业主的诉求迎刃而解,业主居住的幸福指数高了,

物业公司自然而然的工作量就小了。从整体来说,全镇各小区和谐的生活氛围浓厚。”

红星物业联盟成立之后,在小区建立8个网格党支部、56个党小组。“党支部+业委会+物业公司”小区治理体系,搭建起业主与物业之间沟通的桥梁。

推动服务向企业延伸。在做好群众服务的同时,姜楼镇更是为企业的发展做好贴心服务。

眼下,惠民县帅鑫化纤绳网有限公司的绳网行业销售新平台项目顺利开工。惠民县帅鑫化纤绳网有限公司总经理刘帅说:“整合平台企业现有的

2864个前进仓库、354条绳网运输路线,初步实现了32家规模以上绳网企业、113家小规模企业协同发展,可满足多样化供货需求,实现降本增效,增加产业核心竞争力。”负责人告诉记者,项目从2023年8月份申报,到今年1月份顺利开工,期间离不开镇政府相关部门的全流程服务。刘帅表示,很多手续都是镇上的相关部门帮助他们全流程办理,如果让企业自己来跑,一个是手续烦琐,另一个是涉及的部门太多。这样由政府帮他们,极大地缩短了办理时间,让企业更省时、更省力。

姜楼镇党委书记李海涛说:“一是厚植创新动能:打造创新创业共同体,大力培育重点实验室、技术创新中心等省级创新平台5家以上,培育省级创新型中小企业5家以上;二是提升治理效能:实施党建集群“红星工程”,深耕细作红星物业联盟,开展红色物业“4个1”标准化创建,打造“绳网之都 幸福姜楼”服务品牌,切实提高群众参与度与幸福感。”